



# MIRA | AL SUR

para tu próximo cliente

MIRA AL SUR es una iniciativa del gobierno federal, dirigida por el Departamento de Comercio, que ayuda a las empresas de Estados Unidos a "mirar al sur" para hacer negocios y aumentar las ventas en los mercados dinámicos de México y de nuestros otros socios de Tratados de Libre Comercio (TLC) en América Central y América del Sur.



## ¿Porque mirar al sur?

### RESPONDER A LA DEMANDA CRECIENTE DE LOS CONSUMIDORES

Nuestros socios de tratados de libre comercio en América Latina tienen una base de consumidores de clase media que está creciendo rápidamente y demanda productos y servicios de alto valor. Las empresas estadounidenses que estén considerando vender a América Latina descubrirán sectores donde los productos estadounidenses están subrepresentados aunque son extremadamente deseados- tales como los equipos médicos, tecnología de la información, la seguridad y equipos de seguridad, tecnologías ambientales, franquicias, y más.

### EXPLORAR NUEVOS MERCADOS

Todos los países latinoamericanos con los cuales compartimos tratados de libre comercio ofrecen una combinación única de idioma y cultura empresarial comunes. Además de aranceles bajos o inexistentes, los tratados de libre comercio aumentan la transparencia, mejoran el ámbito empresarial para los servicios y las licitaciones públicas y bajan las barreras de acceso al mercado en las áreas de propiedad intelectual y normas y procedimientos aduaneros. Estos países están también claramente comprometidos con la integración regional y la liberalización económica.

### APROVECHAR LA ASISTENCIA DE EXPORTACIÓN Y FINANCIAMIENTO

Expertos federales en comercio internacional en tu zona y nuestros especialistas en comercio internacional en el extranjero brindan asistencia comercial en diversas áreas, incluyendo asesoramiento e investigaciones de mercado, asistencia en preparar tus productos para su posterior traslado y asistencia en lidiar con las regulaciones de los mercados. Eventos comerciales certificados conectan a empresas estadounidenses con compradores extranjeros y agencias de financiamiento ofrecen una amplia gama de servicios de asistencia comercial. Muchos de estos programas están dirigidos a empresas pequeñas o medianas.

*"... América Latina representa una oportunidad increíble para los Estados Unidos, especialmente cuando se trata de mi prioridad principal como Presidente: la creación de trabajos buenos para la clase media ... Ahora mismo, más de 40 por ciento de nuestras exportaciones van a las Américas. Y esas exportaciones están creciendo a mayor velocidad que nuestro comercio con el resto del mundo."*

*- Presidente Barack Obama, 4 de Mayo, 2013*