INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION

Conozca los mejores proveedores de EE. UU. en las

Ferias Comerciales Certificadas por el Departamento de Comercio de EE. UU.

Programa del Comprador Internacional Guía de Ferias Comerciales de EE.UU. 2014

El uso de los logos fuera de esta publicación no indica aval alguno por parte del Departamento de Comercio de EE. UU. de los productos o servicios de la Organización.

Conozca los mejores proveedores de EE. UU. en las

Ferias Comerciales Certificadas por el Departamento de Comercio de EE. UU.

Programa del Comprador Internacional

Mensaje del

Presidente Barack Obama

Saludos a los expositores y visitantes procedentes de todo el mundo que participan en estas prominentes ferias comerciales.

Seleccionadas por el Departamento de Comercio de EE.UU., como parte del Programa de Compradores Internacionales del Servicio Comercial de EE.UU.; estas importantes ferias comerciales son un excelente lugar para desarrollar nuevos negocios. El personal del Servicio Comercial de EE. UU. está trabajando activamente para conectar a las compañías de EE. UU. con los compradores internacionales, proporcionando contactos, brindando asesoría comercial e investigación de mercados.

Al abrir nuevos mercados y promocionar el comercio, estamos creando nuevos canales de venta para los productos y servicios de EE. UU. Las relaciones de negocios desarrolladas en estas ferias comerciales, ayudarán a aumentar el crecimiento económico y a generar empleo en todo Estados Unidos.

Felicito a cada uno de ustedes por su compromiso con la excelencia. La cooperación dentro de la comunidad internacional de negocios nos da a todos confianza hacia un gran futuro económico.

Mis mejores deseos porque sea un exitoso evento.

Tabla de contenidos

Índice por Industria 2

Introducción 3

Feria de Artículos Electrónicos de Consumo 2014 (International CES® 2014) 4

Feria y Conferencia de Tiro y Caza al Aire Libre (Shooting Hunting Outdoor Trade Show and Conference) 5

Mundo del Concreto 2014 (WOC) 2014 (World of Concrete (WOC) 2014) 6

DistribuTECH® Conferencia y Exhibición 7

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2014 (International Production and Processing Expo 2014) 8

NAHB Feria Internacional de Constructores® 2014 (NHAB International Builder's Show 2014) 9

Feria Náutica Internacional de Miami – Seguro Progresivo 2014 (Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014) 10

CONEXPO-CON/AGG® 2014 11

Feria de Productos Naturales West/Engredea 2014 (Natural Products West/Engredea 2014) 12

Feria Internacional del Hogar y Artículos Domésticos 2014 (International Home + Housewares Show 2014) 13

Feria NAB 2014 (The 2014 NAB Show) 14

FERIA DE RESIDUOS 2014 (WasteExpo 2014) 15

Conferencia de Tecnología Marina 2014 (OTC) (Offshore Technology Conference 2014) 16

Feria de Restaurantes y Hoteles 2014 de la Asociación Nacional de Restaurantes (NRA) (The National Restaurant Association – Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014) 17

InfoComm 2014 18

Exposición Internacional de Franquicias 2014 (2014 International Franchise Expo) 19

Feria de Comidas Especiales 2014 (Fancy Food Show 2014) 20

Congreso Anual y Expo de Laboratorio Clínico de la Asociación Americana de Química Clínica 2014 (Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014) 21

SEMANA MAGINA DE MERCADEO (Verano) (MAGIC MARKET WEEK (Verano)) 22

Feria Internacional de Carpintería, LLC (International Woodworking Fair, LLC) 23

Feria del Progreso Agrícola (Farm Progress Show) 24

Exposición Técnica y Conferencia de la Federación del Agua y Ambiente (WEFTEC®) 2014 (Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC) 2014) 25

FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES 2014 (PACK EXPO International 2014) 26

Feria del Cine Americano 2014 (American Film Market 2014) 27

Encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York (GNYDM) 2014 (Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014) 28

FERIA INTERNACIONAL DE GENERACION DE ENERGIA (POWER-GEN) 2014 (POWER-GEN® Internacional 2014) 29

Contactos Internacionales 30

Puestos Aliados del Departamento de Estado 31

Personal del IBP 33

Índice por Industria

Negocios Agrícolas

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2014 (International Production and Processing Expo 2014) 8

Feria de Comidas Especiales 2014 (Fancy Food Show 2014) 20

Feria del Progreso Agrícola (Farm Progress Show) 24

Construcción

Mundo del Concreto 2014 (WOC) 2014 (World of Concrete (WOC) 2014) 6

NAHB Feria Internacional de Constructores® 2014 (NHAB International Builder's Show 2014) 9

CONEXPO-CON/AGG® 2014 11

Bienes de Consumo

Feria Náutica Internacional de Miami – Seguro Progresivo 2014 (Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014) 10

Feria Internacional del Hogar y Artículos Domésticos 2014 (International Home + Housewares Show 2014) 13

Energía

DistribuTECH® Conferencia y Exhibición 7

Conferencia de Tecnología Marina 2014 (OTC) (Offshore Technology Conference 2014) 16

FERIA INTERNACIONAL DE GENERACION DE ENERGIA (POWER-GEN) 2014 (POWER-GEN® Internacional 2014) 29

Entretenimiento y Medios de Comunicación

Feria del Cine Americano 2014 (American Film Market 2014) 27

Feria NAB 2014 (The 2014 NAB Show) 14

Medio Ambiente

FERIA DE RESIDUOS 2014 (WasteExpo 2014) 15

Exposición Técnica y Conferencia de la Federación del Agua y Ambiente (WEFTEC®) 2014 (Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC) 2014) 25

Procesamiento y Empaque de Alimentos

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2014 (International Production and Processing Expo 2014) 8

Feria de Restaurantes y Hoteles 2014 de la Asociación Nacional de Restaurantes (NRA) (The National Restaurant Association – Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014) 17

FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES 2014 (PACK EXPO International 2014) 26

Franquicias

Exposición Internacional de Franquicias 2014 (2014 International Franchise Expo) 19

Productos Sanitarios y de Belleza

Feria de Productos Naturales West/Engredea 2014 (Natural Products West/Engredea 2014) 12

Cuidado de la Salud

Congreso Anual y Expo de Laboratorio Clínico de la Asociación Americana de Química Clínica 2014 (Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014) 21

Encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York (GNYDM) 2014 (Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014) 28

Hospitalidad y Alimentos Preparados

Feria de Restaurantes y Hoteles 2014 de la Asociación Nacional de Restaurantes (NRA) (The National Restaurant Association – Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014) 17

Feria de Comidas Especiales 2014 (Fancy Food Show 2014) 20

Información, Comunicación, y Tecnología (ICT)

Feria de Artículos Electrónicos de Consumo 2014 (International CES® 2014) 4

InfoComm 2014 18

Manufactura

Feria Internacional de Carpintería, LLC (International Woodworking Fair, LLC) 23

Seguridad

Feria y Conferencia de Tiro y Caza al Aire Libre (Shooting Hunting Outdoor Trade Show and Conference) 5

Deportes y Aire Libre

Feria y Conferencia de Tiro y Caza al Aire Libre (Shooting Hunting Outdoor Trade Show and Conference) 5

Feria Náutica Internacional de Miami – Seguro Progresivo 2014 (Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014) 10

Textiles & Prendas de Vestir

SEMANA MAGINA DE MERCADEO (Verano) (MAGIC MARKET WEEK (Verano)) 22

Introducción

Sobre el Programa del Comprador Internacional

El Programa del Comprador Internacional (IBP) es un esfuerzo conjunto entre el Gobierno y la industria de EE. UU. que atrae a miles de compradores internacionales a los Estados Unidos, para establecer contactos de negocios con empresas americanas que exhiben sus productos en importantes ferias industriales. Cada año, ayudamos a generar cerca de un billón de dólares en nuevos negocios entre compañías estadounidenses e internacionales.

Bien sea que usted esté buscando importar por primera vez desde los Estados Unidos, o encontrar nuevos proveedores americanos, el IBP le ayudará a optimizar su experiencia en ferias comerciales y a conectarse con lucrativas oportunidades.

Beneficios del IBP

Como miembro de una delegación oficial IBP de la Embajada Americana, usted tiene acceso a beneficios exclusivos, incluyendo:

- Apoyo con las cartas de invitación a la feria para presentar durante la entrevista para la visa.
- Tarifas reducidas o sin costo de admisión a exposiciones comerciales.
- Acceso gratuito a eventos de networking y recepciones.
- Sesiones informativas y reuniones individuales previamente organizadas, de acuerdo con los intereses del comprador.
- Visitas técnicas dentro y fuera del lugar.
- Uso gratuito de las instalaciones de negocios, incluyendo espacio privado para reuniones, asistencia en traducción, acceso a Internet, y áreas de descanso.
- Un directorio de todas las empresas americanas presentes en la feria interesadas en exportar a nivel internacional.
- Sesiones educativas, demostraciones y seminarios gratuitos o con tarifa reducida.
- Horas extras de exhibición en la feria, antes o después de las fechas programadas.
- Opciones y descuentos en viajes y turismo.

¿Interesado en asistir a una exposición de IBP?

Para asistir a una exposición de IBP, por favor, comuníquese con su oficina local del Departamento de Comercio de EE.UU. Las ubicaciones se encuentran en *export.gov*.

Cómo Usar el Folleto Promocional del IBP

- Encuentre las ferias de su industria en la página 2.
- Las ferias del IBP se presentan por orden de fecha.
- Encuentre un listado de nuestras oficinas en Embajadas y Consulados de los EE.UU. alrededor del mundo en la página 31, o visitando ***export.gov.***

Sobre la Administración de Comercio Internacional

La Administración de Comercio Internacional, la rama de promoción comercial del Departamento de Comercio de EE. UU., ayuda a los compradores internacionales a encontrar proveedores de EE. UU. Bien sea que usted esté buscando importar por primera vez desde los Estados Unidos, o encontrar nuevos proveedores estadounidenses, nosotros ofrecemos la experiencia que usted necesita para conectarse con oportunidades lucrativas. Nuestra red global de especialistas comerciales, ubicada a en todo Estados Unidos, en Embajadas y Consulados estadounidenses en más de 75 países, le permitirá localizar productos, servicios o socios comerciales estadounidenses; conocer a los proveedores y socios personalmente; y participar en ferias comerciales a las que asisten miles de empresas estadounidenses.

Feria de Artículos Electrónicos de Consumo 2014
International CES® 2014

2014 International CES®

THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

PRODUCED BY CEA®

"El International CES es el evento tecnológico más importante del mundo y la feria anual que realmente representa el espíritu innovador de la industria mundial de artículos electrónicos de consumo y que mueve alrededor de $1 trillón de dólares. Si desea conocer los últimos productos e innovaciones tecnológicas, encontrar nuevos socios comerciales, y escuchar a visionarios de la industria, CES es el evento al que debe asistir".

Susan Littleton
Vicepresidente de Mercadeo
Consumer Electronics Association (Asociación de Productos Electrónicos de Consumo)

Resumen

El International CES® es la feria anual más importante del mundo para la industria tecnológica de consumo, desde electrónica móvil, audio y video, sistemas digitales para la salud y el bienestar, tecnología inalámbrica para audio de alta calidad, sistemas satelitales y mucho más. Desde pequeñas y nuevas compañías hasta grandes fabricantes mundiales, el CES es el evento principal que reúne a fabricantes de productos tecnológicos de consumo, a sus distribuidores, investigadores, desarrolladores de contenido, analistas financieros, y a la prensa, en la mayor concentración de compradores y tomadores de decisiones en el canal de distribución minorista.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Registro gratuito en "Exhibits Plus Pass" para los Delegados del IBP/Sin cuota de registro.
- Acceso gratuito a discursos de inauguración, Super Sesiones, y sesiones seleccionadas de entrada libre.
- Invitación a la recepción del International Networking y Global Matchmaking.
- Acceso al Centro de Comercio Internacional (ICC), disponible exclusivamente para los participantes y expositores internacionales. El Centro de Comercio Internacional tiene terminales para computadores, conexiones portátiles con acceso a internet, refrescos, acceso a traductores, y salas para reuniones privadas.
- Para conocer cuáles son los servicios adicionales ofrecidos a nuestros participantes internacionales, visite ***cesweb.org/international***.

7–10 de enero
Las Vegas, NV

cesweb.org

más de 3,200 Expositores (2013)
152,759 Asistentes (2013)

Seminarios

Estará disponible el programa completo de conferencias. Para más información visite ***cesweb.org/conferences***.

Industrias

Audio, electrónica automotriz, hardware y software de ordenadores, conexión doméstica, distribución de información, tecnología digital de salud y bienestar, imagen/fotografía digital, videojuegos, tecnología emergente, entretenimiento/contenido, servicios de multimedia basados en internet, productos electrónicos para la vida cotidiana, telecomunicaciones/infraestructura, video y dispositivos inalámbricos.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones a nivel ejecutivo, compradores minoristas, distribuidores, importadores/exportadores, fabricantes, representantes de fabricantes, analistas financieros y de mercado, y miembros de la prensa.

Feria y Conferencia de Tiro y Caza al Aire Libre
Shooting Hunting Outdoor Trade Show and Conference

"El SHOT Show es el lugar donde usted puede ver todo aquello que necesite para ganar una ventaja competitiva. Le invitamos a unirse a nosotros como nuestro invitado especial, en una de las ciudades más emocionantes del mundo —Las Vegas. No importa su industria, el SHOT Show 2014 es demasiado bueno para perdérselo."

Chris Dolnack
Vice Presidente Principal y Jefe de la Oficina de Mercadeo
Fundación Nacional de Deportes de Tiro (National Shooting Sports Foundation, Inc).

Resumen

La Feria y Conferencia de Tiro y Caza al Aire Libre (SHOT Show®) es la feria comercial más grande y completa del mundo, con más de 1.600 expositores exhibiendo armas de fuego, munición y accesorios para tiro y caza, así como productos específicamente diseñados para la aplicación de la ley y mercados militares. SHOT Show atrae a compradores de más de 100 países. Como beneficio adicional, el SHOT Show es el mayor encuentro de prensa exterior. Es también la feria más grande sobre el cumplimiento de la ley, y también sobre cuchillería en Estados Unidos. Esta feria no está abierta al público y es un evento únicamente comercial.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita para asistir al SHOT Show (deben cumplirse los requisitos de acreditación)
- Soporte especial para placa de identificación VIP/IBP
- Acceso al Centro Internacional de Negocios. Los servicios incluyen desayuno, almuerzo y recepción por la tarde durante cada día oficial de la feria, cuatro salas de conferencias para reuniones privadas, y anfitriones para ayudar con la programación.
- Mesa especial para inscripciones (ubicada en el Centro Internacional de Negocios) con asistentes multilingües que ofrecen servicio de traducción, así como folletos multilingües.

14–17 de enero
Las Vegas, NV

shotshow.org

1,600 Expositores (2013)
39,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Lunes, 13 de enero—SHOT Show University ofrece cuatro vías de aprendizaje que cubren una variedad de temas, incluyendo el cumplimiento de normas en EE.UU sobre el Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego, comercialización en almacenes, operaciones de venta al por menor, y operaciones de largo alcance (con costo adicional).

Martes, 14 de enero, al jueves, 16 de enero— 12 seminarios disponibles para escoger: Los temas incluyen la prevención de pérdidas, diseño del almacén, contratación y retención de empleados, y atracción de nuevos clientes (con costo adicional).

Una variedad de seminarios sobre la aplicación de las leyes estarán disponibles para agentes del orden calificados. Los temas específicos se determinarán durante los próximos meses.

Industrias

Armas de fuego, munición, óptica, accesorios de caza y tiro, cuchillería y productos relacionados con deportes de tiro, caza, y productos y servicios para el cumplimiento de las leyes

Compradores Potenciales

Compradores minoristas, mayoristas y distribuidores que promocionan y venden equipo para deportes de tiro, caza, y equipos para hacer cumplir la ley.

Mundo del Concreto 2014 (WOC) 2014
World of Concrete (WOC) 2014

"WOC continúa experimentando un tremendo crecimiento en nuestra participación internacional, debido a nuestro compromiso con el Programa de Compradores Internacionales; además nuestro equipo está deseando trabajar con varios especialistas comerciales y delegados en los próximos meses".

Jackie James
Director
World of Concrete

Resumen

World of Concrete es el único evento comercial internacional anual dedicado a la industria de la construcción comercial. Este evento atrae a profesionales de la construcción de todo el mundo y de todos los segmentos de la industria, incluyendo reparación y demolición de hormigón, tecnología de la información y manejo de materiales, así como también producción de concreto, concreto decorativo y mampostería.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Soporte lingüístico local
- Admisión GRATUITA sólo para exhibiciones
- Asistencia con los arreglos de viaje y hospedaje
- Recepciones diarias para establecer contactos
- Precios especiales para seminarios
- Apoyo con las cartas de invitación a la feria para presentar durante la entrevista para la visa.

21–24 de enero
Las Vegas, NV

worldofconcrete.com

1,319 Expositores (2013)
54,869 Asistentes (2013)

Seminarios

El programa de educación y certificación del WOC (del 20 al 24 de enero) es líder en la industria de la construcción, con más de 4,000 participantes cada año. Más de 100 sesiones que incluyen todo, desde los principios del concreto y el concreto decorativo, hasta pavimentos de concreto y las mejores prácticas de gestión. También hay disponibles programas de formación, así como talleres y certificación.

Industrias

Fabricantes y distribuidores exclusivos de EE. UU. de productos para la producción de hormigón, productos para la construcción, equipos para la construcción, herramientas manuales y eléctricas, maquinarias para el manejo de materiales, mampostería, tecnología para la construcción, reparación y demolición, y concreto decorativo.

Compradores Potenciales

Contratistas del concreto y mampostería, especificadores, ingenieros, contratistas de demoliciones, funcionarios de obras públicas y distribuidores, así como también otros profesionales activamente involucrados en la comercialización del concreto, mampostería, y tecnologías para la industria de la construcción.

DistribuTECH® Conferencia y Exhibición

DISTRIBUTECH®
CONFERENCE & EXHIBITION

"Con el rápido avance global de la industria de la transmisión y distribución (T & D), los profesionales para la prestación de servicios en todo el mundo buscan soluciones para sus retos de T&D. DistribuTECH ofrece un programa de conferencias y exhibiciones que presentan los últimos avances industriales a través de estudios de casos, mesas redondas, presentaciones, exhibiciones de productos y demostraciones de servicios. Por favor, únanse a nosotros —y a sus colegas de todo el mundo—, en DistribuTECH 2014"

MaryBeth DeWitt, Vicepresidenta, Eventos de Transmisión y Distribución, PennWell Corporation.

Resumen

DistribuTECH es el principal evento anual T&D que se ocupa de las tecnologías utilizadas para mover la electricidad desde la planta a través de los sistemas de transmisión y distribución al medidor y al interior de la vivienda.

DistribuTECH ofrece a los profesionales de la industria más información y oportunidades de contactos que cualquier otro evento anual. La conferencia y exposición ofrecen información, productos y servicios relacionados con los sistemas de automatización y control del suministro de electricidad, eficiencia energética, respuesta de la demanda, integración de energía renovable, medición avanzada, funcionamiento y confiabilidad del sistema T & D, tecnologías de la comunicación, seguridad cibernética, tecnología de servicios de agua, y más. DistribuTECH ofrece dos eventos dinámicos en el mismo lugar: Conferencia y Exposición de Productos Utilitarios y Conferencia sobre Luz Eléctrica y Energía Ejecutiva.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Descuento en la tarifa de inscripción a conferencias, acceso a todas las sesiones de educación y a los pisos de la exhibición, a los almuerzos para delegados, y acceso online a las ponencias de la conferencia.
- Admisión a la Recepción Internacional de Contactos.
- Acceso al Centro de Comercio Internacional. Las instalaciones incluyen salas de reuniones privadas, servicios de interpretación e intermediación, sala de estar, refrescos y acceso a fax, impresora, fotocopiadora e Internet.

28–30 de enero
San Antonio, TX

distributech.com

434 Expositores (2013)
9,118 Asistentes (2013)

Seminarios

El programa de conferencias está compuesto por 77 sesiones educativas organizadas en 14 temas, incluyendo medición avanzada; administración de activos, móvil e información; tecnología del cliente comercial e industrial; respuesta a la demanda y eficiencia energética; ecología de la red; proyectos internacionales; estrategias para clientes residenciales; SCADA e infraestructura de red, distribución inteligente, tecnología inteligente para comunicaciones de red; soluciones inteligentes para operaciones de red; integración y automatización de subestaciones; transmisión y energías renovables a gran escala, tecnología de servicios de agua.

Industrias

Sistemas de automatización y control de suministro de electricidad, tecnologías de redes inteligentes, eficiencia energética, respuesta a la demanda, integración de energía renovable, medición avanzada, operaciones y confiabilidad del sistema de transmisión y distribución, equipo de suministro de energía, tecnología de gestión de energía de las instalaciones comerciales e industriales, y tecnologías de servicios de agua.

Compradores Potenciales

Directores ejecutivos, ingenieros, directores de operaciones, profesionales de investigación y desarrollo, profesionales de tecnología de la información desde servicios eléctricos, servicios de agua, servicios de gas, cooperativas eléctricas rurales, firmas de consultoría e ingeniería, agencias energéticas federales, empresas de servicios energéticos, municipios y empresas eléctricas públicas.

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2014

International Production and Processing Expo 2014

"La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (International Production and Processing Expo, o IPPE) ofrece oportunidades educativas y contactos y adicionalmente conocer las últimas tecnologías relacionadas con la producción y el procesamiento de productos de proteína animal. Los expositores ofrecen productos que llevan la agricultura desde la granja hasta el punto de venta, con proveedores que ofrecen sus productos y servicios, desde la cría de aves de corral y ganado hasta el empaque y comercialización de carne procesada y producción comercial de huevos".

Charles Olentine, Ph.D.
Vicepresidente Ejecutivo
U.S. Poultry & Egg Association (Asociación Estadounidense de Aves y Huevos)

Resumen

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la feria comercial anual más grande del mundo para la integración de la producción de alimentos, cría avícola y porcina, y procesamiento de carne avícola/roja. Están representados los mayores proveedores de todos los segmentos de la industria: la producción en vivo, criadero/incubación, procesamiento alimenticio, procesamiento de carne avícola/roja, procesamiento posterior, empaque, producción comercial de huevos, mercadeo y todas las actividades de soporte.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita
- Recepción gratuita de networking
- Acceso al Centro Internacional de Comercio. Las instalaciones incluyen servicios de traducción, contactos o reuniones a través del programa IBP, conexión Wi-Fi, sala de estar y acceso a ordenadores.

28–30 de enero
Atlanta, GA

ippexpo.org

1,188 Expositores (2013)
26,393 Asistentes (2013)

Industrias

Producción comercial de huevos, procesamiento avícola, empaque, producción avícola, producción porcina, producción alimenticia y procesamiento cárnico.

Las categorías de productos en exhibición incluyen equipo para producción avícola y porcina, productos para la salud animal, servicios de contratación, laboratorios de análisis, equipos de procesamiento, equipo de cocina, equipo para empaquetamiento y suministros, condimentos, ingredientes alimenticios, equipos para la fabricación de alimentos y transporte.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones y responsables técnicos de compañías del sector privado, gobierno y educación que están implicados en la producción y el procesamiento de proteínas de origen animal.

NAHB Feria Internacional de Constructores® 2014

NHAB International Builder's Show 2014

The International Builders' Show®

"La Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (National Association of Home Builders, o NAHB) ¡les da la bienvenida a todos los delegados internacionales! Estamos ansiosos de entablar relaciones y establecer alianzas entre ustedes y nuestros expositores que conlleven a nuevos negocios y crecimiento para todos!" Esperamos verlos!

Jennifer Sloane
Gerente de Mercadeo Internacional
Asociación Nacional de Constructores de Viviendas

Resumen

El International Builders' Show® (IBS) de la Asociación Nacional de Constructores de Vivienda, es una de las ferias comerciales más grandes del mundo para la industria de la construcción, y es la feria comercial anual más grande del mundo para la industria de la construcción ligera y residencial en los Estados Unidos. En 2014, el IBS cumplirá 70 años, tendrá aproximadamente 400,000 pies cuadrados de espacio para exhibiciones; con la participación de 50,000 expositores aproximadamente. Además de la exposición, el IBS ofrece casi 100 sesiones educativas en torno a diferentes áreas temáticas, aunado a reuniones, eventos especiales y talleres relacionados con la construcción. Novedad en 2014: IBS estará ubicado junto a la Feria de Cocina y Baño (Kitchen & Bath Industry Show (KBIS)), para la Semana del Diseño y Construcción, dándole acceso a dos pisos de exhibición bajo el mismo techo. Esto significa más gente, más empresas y más valor!

Beneficios para los Participantes del IBP

- Descuento en la inscripción al salón de exhibiciones, (tarifa igual que la de los miembros de la asociación)
- Recepción gratuita para establecer contactos
- Descuentos en tarifa aérea y alojamiento

4–6 de febrero
Las Vegas, NV

buildersshow.com

+ 900 Expositores (2013)
+ 48,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Más de 100 sesiones educativas—actualizadas el año pasado—así como talleres y seminarios gratuitos enfocados al negocio de la construcción residencial y ligera, y tendencias actuales de la industria de la construcción. Los participantes también pueden visitar áreas de demostraciones ubicadas en los stands de los expositores en el salón de exposiciones, donde se exhibirán los últimos productos, así como también técnicas de instalación para todo tipo de materiales que van desde diferentes formas de hormigón, revestimientos y pisos, hasta encofrados de acero y madera. También pueden visitar el New American Home, el hogar oficial de la exposición IBS, y participar en tours gratuitos.

Industrias

Servicios de arquitectura, construcción e ingeniería, ordenadores y periféricos, bienes de consumo doméstico, y herramientas manuales y eléctricas.

Compradores Potenciales

Constructores de vivienda y de construcción ligera, arquitectos, desarrolladores, planificadores del uso de terrenos, funcionarios gubernamentales, dueños de edificaciones, ingenieros consultores, empresas de mercadeo, empresas de diseño y construcción, profesionales de remodelación, contratistas generales y mayoristas, distribuidores de materiales y equipo para la construcción.

Feria Náutica Internacional de Miami – Seguro Progresivo 2014

Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014

"La Feria Náutica Internacional de Miami-Seguro Progresivo" alberga a más de 2.500 barcos y a más de 2.000 expositores que ofrecen productos y servicios que mejorarán el estilo de vida y las experiencias de cualquier navegante. Ubicada en una de las ciudades más internacionales en los Estados Unidos, ¡la feria de Miami es una cita ineludible!"

Julie Balzano
Director de Desarrollo de Exportaciones
Asociación Nacional de Fabricantes Marinos

Summary

La Feria Náutica Internacional de Miami (MIBS) es uno de los salones náuticos más grandes del mundo. Al comenzar su año número73 en 2014, la feria ocupará 1 millón de pies cuadrados de área de exposición y acogerá a más de 100.000 visitantes. El MIBS abarca tres lugares—el Centro de Convenciones de Miami Beach, Sea Isle Marina y Yachting Center, y Miami Marina en Bayside—y presenta más de 2.500 embarcaciones y 2.000 expositores de todo el mundo.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Admisión VIP gratuita por 5 días
- Bono para almuerzo por 2 días
- Contactos con Compradores—citas pre-establecidas con expositores de su elección listos para exportar.
- Invitación especial al cóctel privado de contactos en los Jardines Botánicos de Miami Beach
- Uso ilimitado del Centro Internacional de Negocios con servicios de conexión Wi-Fi gratuita, espacios de reunión, aperitivos y refrescos

13–17 de febrero
Miami, FL

miamiboatshow.com

+ 2,100 Expositores (2013)
+ 100,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Se ofrece una amplia gama de talleres y seminarios sobre navegación para el consumidor, incluyendo 60 minutos de navegación, 3 horas de práctica en navegación a motor, mantenimiento de un motor diesel, y cómo elegir e instalar electrónica marina.

Industrias

Embarcación/equipo no pesca) comercial, componentes electrónicos, embarcaciones de turismo y accesorios, material deportivo y equipo de recreo, e industrias de viajes y turismo.

Compradores Potenciales

Compradores, Vendedores y distribuidores.

CONEXPO-CON/AGG® 2014

"Premiado como el evento # 1 en participación mundial en 2011 por el Ejecutivo de Ferias Comerciales, socios de AEM con las principales asociaciones de comercio internacional y publicaciones para atraer a los principales compradores de todo el mundo. CONEXPO-CON/AGG es una exposición global con más de 130.000 visitantes de todo el mundo con el mayor número de asistentes internacionales para las industrias de la construcción."

Al Cervero
Vicepresidente, Mercadeo y Desarrollo de Negocio Global
Asociación Nacional de Fabricantes de Equipos Marinos

Resumen

Siendo uno de los lugares más grandes de encuentro internacional del mundo para las industrias de la construcción, CONEXPO-CON/AGG presenta, una vez cada 3 años, lo último en equipamiento, productos, servicios y tecnología. Profesionales de la industria implicados en todos los segmentos de las industrias de la construcción, incluyendo contratistas, productores de material y oficiales del sector gubernamental e institucional de todo el mundo asisten a CONEXPO-CON/AGG. El programa en 2014 tiene previsto atraer a más de 130.000 asistentes de 150 países. Además, se espera que más de 300 encuentros de la industria, incluyendo varias convenciones anuales de las principales asociaciones industriales, tengan lugar conjuntamente en CONEXPO-CON/AGG 2014.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Descuento en tarifas de admisión
- Paquetes de viaje todo incluido, con excursiones y atracciones en Las Vegas
- Sugerencias para de viaje y asistencia de una agencia profesional
- Acceso al Centro Internacional de Comercio para realizar reuniones privadas, contactos y asistencia a seminarios
- Servicios de traducción e interpretación
- Apoyo con las cartas de invitación a la feria para presentar durante la entrevista para la visa.

4–8 de marzo
Las Vegas, NV

conexpoconagg.com

2,441 Expositores (2011)
117,764 Asistentes (2011)

Industrias

Lo último en equipos, productos, servicios y tecnología de todos los sectores de la industria de la construcción, incluyendo maquinaria utilizada para la producción de asfalto y pavimento, compactación, acabado de hormigón y pavimentación, perforación, movimiento de tierras, levantamiento y excavación de zanjas.

Compradores Potenciales

Contratistas en las áreas comercial, industrial, construcción de edificios públicos; construcción de puentes, diques y presas; excavación; movimiento de tierras; asfalto, pavimento; servicios públicos; productores de material; funcionarios gubernamentales; diseñadores, especificadores y consultores; funcionarios de la asociación de industriales; distribuidores; prensa especializada.

Feria de Productos Naturales West/Engredea 2014

Natural Products West/Engredea 2014

*"**Únase a más de 60,000** profesionales de la industria en la **última experiencia de** la feria natural y orgánica donde encontrará tendencias de vanguardia y nuevos productos para ayudar a que su negocio crezca. No hay un lugar mejor para conocer en 4 días el valor de un año de desarrollo industrial. Los participantes internacionales son una parte vital de Natural Products Expo y de la comunidad Engredea, e invitamos a todos los delegados internacionales a asistir a la feria 2014".*

Celeste Warf
Gerente de Eventos
New Hope Natural Media

Resumen

Natural Products Expo West/Engredea (producida por New Hope Natural Media), es la feria comercial más importante de la industria de productos naturales, orgánicos y saludables. Este evento meramente comercial, es el mejor lugar para ver y probar los últimos productos y desarrollos en la industria de productos naturales. Con la presencia de más de 60,000 profesionales y casi 2,500 empresas expositoras, el evento se destaca en la cadena de valor de los productos saludables de principio a fin, identificando lo más vendido hoy y las tendencias del mañana.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita; la fecha límite para participantes internacionales calificados es el 1 de marzo
- Salón de contactos para participantes internacionales
- Tour por la tienda de venta minorista (se cobra tarifa)

4–9 de marzo
Anaheim, CA

expowest.com

2,432 Expositores (2013)
63,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Natural Products Expo West/Engredea ofrece la oportunidad de aprender y explorar nuevas ideas, tendencias de la industria y soluciones prácticas para mejorar las prácticas de negocio y ampliar los conocimientos sobre la industria. Muchas sesiones se encuentran incluidas en la tarifa de inscripción, a no ser que se indique lo contrario en la descripción.

Industrias

Productos y servicios agrícolas, ropa, cosméticos y artículos de tocador, servicios de educación y formación, tecnologías medioambientales, alimentos procesados, equipos para el procesamiento y envase de alimentos, muebles, bienes de consumo general, artículos para regalos, servicios para el cuidado de la salud, bienes de consumo doméstico, suministros y alimentos para mascotas, productos textiles, y suplementos, vitaminas y hierbas.

Compradores Potenciales

Profesionales y compradores de ingredientes, alimentos, suplementos, productos sanitarios, productos de belleza y productos naturales.

Feria Internacional del Hogar y Artículos Domésticos 2014

International Home + Housewares Show 2014

international home +housewares show
2014 | march 15 - 18 chicago • usa

"El International Home & Houseware Show (Feria Internacional del Hogar y Artículos Domésticos) ofrece a los compradores internacionales la oportunidad de conocer fabricantes y proveedores de artículos domésticos de todo el mundo y de encontrar nuevos productos innovadores aun no disponibles en las ferias europeas o asiáticas. Benefíciese de ideas inspiradoras, asociaciones calificadas, y oportunidades de aprendizaje y contactos de primera clase, tanto para minoristas especializados independientes como para compradores corporativos".

Derek Miller
Vicepresidente Internacional
International Housewares Association

Resumen

El International Home & Housewares Show, en Chicago, es el mercado global líder para ver los últimos productos, diseños y tendencias para el hogar. Es un evento ineludible para minoristas y distribuidores que deseen mejorar su negocio mediante la diferenciación de su oferta de productos y conceptos. Con un fuerte enfoque en marcas globales de alta calidad y diseño, la feria destaca las líneas completas de producto de las principales marcas, proveedores de productos y diseñadores de artículos domésticos de EE. UU. —no solamente los productos preseleccionados para los mercados de exportación exhibidos en ferias no americanas. Los compradores tienen una oportunidad de encontrar nuevos productos y líneas de productos aun no disponibles en otros mercados.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Distintivo gratuito de entrada, con la pre-inscripción
- Recepción gratuita para establecer contactos
- Descuentos en alojamiento
- Servicio de autobús gratuito desde los hoteles oficiales de la feria
- Centro Internacional de Negocios, con refrigerios, salas de reuniones y acceso a correo electrónico

15–18 de marzo
Chicago, IL

housewares.org

2,100 Expositores (2013)
60,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Oportunidades educativas y de contactos de primera clase, incluyendo exposiciones y exhibiciones especiales y un programa completo de seminarios sobre tendencias y diseño, mercadeo y marcas visuales, factores de éxito de ventas minoristas, y preferencias de los consumidores.

Industrias

Gastronomía y Diseño, destacando productos innovadores para cocinar y entretener; Limpieza, Recipientes y Sostenibilidad, destacando accesorios para bañeras y duchas, herramientas y soluciones para la limpieza y organización del hogar; Eléctricos y Bienestar, destacando productos eléctricos para la cocina y el hogar, productos para el cuidado de la salud doméstica y personal, y productos para el entorno doméstico; punto de reunión global, con pabellones internacionales.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones de los gobiernos, industrias, y compañías del sector privado involucradas en varios aspectos de productos de consumo; profesionales en la comunidad internacional de abastecimiento de artículos para el hogar, representando los canales de venta minorista, importación y distribución.

Feria NAB 2014

The 2014 NAB Show

"La Feria NAB está entusiasmada y agradecida por haber sido incluida en el Programa del Comprador Internacional 2014. Esperamos trabajar con los especialistas comerciales de las embajadas y consulados de EE.UU., ya que valoramos su conocimiento de la industria, experiencia y el papel que juegan para que nuestras ferias sean tan exitosas".

Margaret Cassilly
Vicepresidente
Programas Internacionales

Resumen

Más que únicamente comunicación, la Feria NAB es el evento anual más grande del mundo dedicado a la industria de medios digitales, con la participación de profesionales líderes de medios de comunicación y entretenimiento, quienes comparten la pasión por la próxima generación de contenido de audio y video mediante varias plataformas—desde televisores, radios y ordenadores, hasta teléfonos, la gran pantalla y mucho más. Más de 93000 Profesionales de los medios de comunicación y el entretenimiento provenientes de 157 países asisten a la feria, representando más de 18 billones de dólares en poder adquisitivo. La planta de la exposición tiene de más de 878,000 pies cuadrados, y más de1,500 empresas expositoras únicas.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita a la exposición (valorado en $150 USD)
- Descuento de $100 USD en inscripción a conferencias seleccionadas
- El convenientemente localizado "International Trade Center (ITC)", ofrece gran variedad de servicios gratuitos, incluyendo servicios de traducción, refrescos, sala de reunión gratuita, Wi-Fi terminales de correo electrónico y recepciones de networking.
- Reservas de hotel y servicio gratuito de transporte en autobús desde y hacia los hoteles

7–10 de abril
Las Vegas, NV

nabshow.com

1,581 Expositores (2013)
93,602 Asistentes (2013)

Seminarios

Ocho conferencias y tres programas de formación, con más de 500 sesiones de desarrollo de destrezas.

Industrias

Adquisición y producción, banda ancha, contenido, sistemas de visualización, distribución y entrega, gestión y sistemas, medios de comunicación móviles y al aire libre, post-producción, audio profesional, radio y redes de acceso de telecomunicaciones.

Compradores Potenciales

Emisoras estadounidenses e internacionales de radio y televisión pública y privada, cine y películas, comunicaciones corporativas, producción y post-producción, comunicaciones industriales, gobierno, nuevos medios de comunicación, telecomunicaciones y otros profesionales del medio—redes sociales, Fortune 500, venta minorista, seguridad, fabricación, instituciones religiosas, educación, deportes e integradores de sistemas.

FERIA DE RESIDUOS 2014

WasteExpo 2014

waste expo
The Center of It All
Where Environment Meets Innovation

"Dar la bienvenida a nuestros visitantes internacionales a la Feria WasteExpo es siempre muy importante para mí. ¡Ustedes demuestran un enorme compromiso con el evento y con la industria de desechos y reciclaje al viajar desde tan lejos para estar con nosotros! Esperamos con entusiasmo ayudarles a conectarse con valiosos prospectos comerciales de todo el mundo".

Rita Ugianskis-Fishman
Directora General, Waste Industry Group (Grupo de la Industria de Desechos)
Penton Media

Resumen

WasteExpo es la feria comercial más grande de Norte América dedicada a los sectores de reciclaje y desechos sólidos, con un valor de 85 billones de dólares. WasteExpo combina educación sobre la industria con una exhibición que presenta los productos y servicios más relevantes de la industria para compradores de todo el mundo. La asistencia está abierta a todos las personas relacionadas con las industrias de desechos sólidos, orgánicos y reciclaje.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratis al salón de exposiciones
- Descuento en el paquete completo de eventos
- Boleta gratis para la recepción internacional
- Boleta gratis para la recepción de bienvenida para las personas registradas en todos los eventos
- Uso gratuito del Salón Internacional

1–3 de abril
Atlanta, GA

wasteexpo.com

557 Expositores (2012)
12,000 Asistentes (2012)

Seminarios

Las últimas tendencias y tecnologías de las industrias de reciclaje y desechos sólidos y orgánicos. Los cursos de Wastepro 2013 incluyendo reciclaje, compostaje y reciclaje orgánico, relaciones comunitarias, relaciones gubernamentales, seguridad, gestión, relaciones laborales, recogida, dinero y finanzas, y sostenibilidad.

Industrias

Recolección y transferencia, procesamiento y todas las formas de reciclaje, compostaje, almacenamiento de desechos, soluciones tecnológicas, tecnología de vertederos incluyendo generación de energía a través de desechos.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones de los gobiernos, industrias, y compañías del sector privado que están involucrados en diversos aspectos de las industrias del reciclaje y desechos sólidos; compañías y organizaciones que generan desechos en operaciones de manufactura, venta minorista y/o en la prestación de servicios.

Conferencia de Tecnología Marina 2014 (OTC)

Offshore Technology Conference 2014

"La OTC invita a todos los delegados internacionales a asistir a la exposición del 2014. Estamos seguros que las oportunidades que usted encontrará y las relaciones que entablará redundarán en maravillosas oportunidades de negocio".

Stephen Graham
Director Administrativo
Conferencia de Tecnología Marina

Resumen

La Conferencia de Tecnología Marina (Offshore Technology Conference, OTC) es el evento más relevante para el desarrollo de los recursos marinos en las áreas de perforación, exploración, producción, y protección medioambiental. La OTC está entre las 200 ferias más importantes que se llevan a cabo anualmente en los Estados Unidos. Ingenieros, técnicos, científicos, y gerentes de más de 80 países que representan una variedad de productos asisten a la OTC.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Acceso gratuito a la exhibición ($210.00 USD)
- Acceso gratuito a las sesiones técnicas
- Descuentos en tarifas aéreas y hoteleras

5–8 de mayo
Houston, TX

otcnet.org/2014

2,700 Expositores (2013)
104,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Bien equilibrados, con enfoque técnico, de negocios y aspectos regulatorios de la industria petrolera y de gas. Estos también, hacen énfasis en una gama muy amplia de recursos energéticos de alcance global.

Industrias

Perforación, exploración, fabricación, instrumentación y control, medioambiente, marítima, materiales, productos químicos petroleros, limpieza de derrames de petróleo, control de la contaminación, proceso, producción, seguridad, equipo especializado, exploración submarina, sondeo, telecomunicaciones, pruebas, herramientas, entrenamiento, transporte, terminación de pozos, y reparación de pozos y cableado.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones de los gobiernos, industrias, y empresas del sector privado involucrados en varios aspectos de la industria del petróleo y del gas; personas del sector privado y del gobierno trabajando o interesadas en aspectos de seguridad y entrenamiento terrestre o marítimo; limpieza medioambiental, prevención de derrames y limpieza, telecomunicaciones remotas y marítimas, nuevas tecnologías de perforación y exploración y mucho más.

Feria de Restaurantes y Hoteles 2014 de la Asociación Nacional de Restaurantes (NRA)

The National Restaurant Association – Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014

"La Feria NRA es el único evento donde se puede interactuar personalmente con todos los representantes de la industria de servicio alimentario, de lo comercial a lo no-comercial, de los operadores a los distribuidores, de los proveedores y fabricantes, a los expertos de la industria y reconocidos chefs. En la feria NRA, productos de vanguardia, innovaciones culinarias e ideas revolucionarias le esperan en cada esquina".

Mary Pat Heftman
Vicepresidenta Ejecutiva
Convención en la Asociación Nacional de Restaurantes

Resumen

La Feria de Restaurantes, Hoteles (Feria NRA) de la Asociación Nacional de Restaurantes es el evento más grande de servicios alimentarios y hoteleros del hemisferio occidental. La Feria NRA 2012 atrajo a más de 61,000 participantes junto con más de 1,900 organizaciones expositoras. El Evento Internacional de Vinos, licores y Cerveza (International Wine, Spirits & Beer Event, o IWSB), de dos días de duración, se celebra al mismo tiempo que la Feria NRA. El IWSB es el único evento relacionado con las bebidas alcohólicas dirigido exclusivamente a compradores de servicios alimentarios y hoteleros.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita a la feria
- Recepción gratuita de networking
- Descuentos en hoteles
- Acceso a tours tras bastidores de los principales restaurantes de Chicago
- Salón de Exposición dedicado a exportadores. (American Food Fair)

17–20 de mayo
Chicago, IL

show.restaurant.org

2,000 Expositores (2013)
62,500 Asistentes (2013)

Seminarios

Se ofrecen seminarios educativos gratuitos en las áreas de rentabilidad y emprendimiento, empleos y carreras, alimentos y estilos de vida saludable, sostenibilidad y responsabilidad social, tecnología, franquicias, bebidas alcohólicas, y demostraciones culinarias.

Industrias

Habrá aproximadamente 900 categorías de productos para elegir, incluyendo, pero no limitado a vajillas de porcelana, cristalería, vajillas, hornos para pizza, planchas y parrillas, asadores, uniformes, equipos y suministros hoteleros, salsas, pizza, ensaladas, bases para sopas, alimentos para aperitivo, carnes (de caza y procesada), y otros productos directamente relacionados con la industria de restaurantes, servicios de alimentos y hospedaje.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones dentro de gobiernos, industrias, y compañías del sector privado involucrados en diversos aspectos de la industria de servicios de restaurante, alimentación y hotelería.

InfoComm 2014

"InfoComm está comprometido con proporcionar un mercado global que facilite el contacto con fabricantes, distribuidores y profesionales audiovisuales en un solo lugar. Todo lo que su organización necesita para ser competitivo, está aquí".

Jason McGraw
Vicepresidente Senior de Exposiciones
InfoComm Internacional

Resumen

InfoComm International es la exposición y conferencia anual más importante del sector de la industria de comunicación audiovisual profesional. Alternando cada año entre Las vegas y Orlando, InfoComm alberga a fabricantes directos y distribuidores de tecnologías profesionales de audio, video, visualización, multimedia, presentaciones, 3D, conferencias, tele presencia, señalización digital, medios de streaming, seguridad, sistemas residenciales, y otros productos y servicios de alta tecnología para aplicaciones distintas a la radiodifusión.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita a la exposición
- Dos seminarios gratuitos de 2 horas cada uno en InfoComm University
- Recepción gratuita de networking
- Descuentos en hoteles

18–20 de junio
Las Vegas, NV

infocommshow.org

911 Expositores (2012)
23,764 Asistentes (2012)

Seminarios

Los cursos educativos de InfoComm, ofrecerán todo para el profesional de la comunicación audiovisual.

Industrias

3D, pantallas de visualización, proyección de video y datos, sistemas y componentes de audio, videoconferencias, conferencias web, tele presencia, señalización digital, creación de contenidos digitales, iluminación y montaje, streaming de internet, y sistemas de comunicación y presentación en red.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones dentro de gobiernos, industrias, y compañías del sector privado involucrados en diversos aspectos de la industria de la tecnología, la información y las comunicaciones.

Funcionarios del sector privado y gubernamentales que trabajen o estén interesados en AV/IT, incluyendo a programadores, concesionarios, distribuidores, ingenieros, consultores y más.

Exposición Internacional de Franquicias 2014

2014 International Franchise Expo

"El Servicio Comercial de los EE.UU. y el Programa de Compradores Internacionales proporcionan consistentemente apoyo y asistencia de un valor incalculable en atraer inversionistas altamente calificados de todas partes del mundo. Esperamos entusiastamente darles la bienvenida a los delegados a la edición del 2014 de la Exposición Internacional de Franquicias (International Franchise Expo, o IFE). Con récord de asistencia y participación de expositores, IFE continua reuniendo a las mejores marcas y los candidatos más cualificados".

Corali Romero
Gerente de Desarrollo Internacional
MFV Expositions

Resumen

La Exposición Internacional de Franquicias (International Franchise Expo, o IFE) es una feria comercial anual que presenta a más de 400 expositores de franquicias, representando prácticamente a todas las industrias y niveles de inversión. Los asistentes tienen la oportunidad de conocer personalmente a ejecutivos de las franquicias expositoras y de asistir a seminarios gratuitos y a otros simposios presentados por líderes expertos en franquicias. La industria de las franquicias es un contribuyente muy importante de la economía de EE.UU., empleando a más de 20 millones de personas y contribuyendo con más de 2 trillones de dólares en actividad económica, según la Asociación Internacional de Franquicias.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Admisión gratuita a la exposición y 50% de descuento en simposios
- Establecimiento de contactos comerciales
- Apoyo para coordinar y programar citas con expositores y empresas de EE.UU. antes y durante la feria
- Apoyo con las cartas de invitación a la feria para presentar durante la entrevista para la visa.
- Acceso al Centro de Negocios Globales, incluyendo a las salas de reuniones Acceso al Centro Internacional de Negocios incluyendo salas de reunión para reunirse con los expositores
- Asistencia con reserva de hoteles y tiquetes aéreos
- Ayuda gratuita con la logística en la feria
- Apoyo gratuito en las visitas locales coordinadas por el líder de la delegación yel Equipo de Franquicias

19–21 de junio
New York, NY

ifeinfo.com

413 Expositores (2013)
18,627 Asistentes (2013)

Seminarios

Variedad de seminarios enfocados en los visitantes, "De la A a la Z sobre Cómo Comprar una Franquicia", "Franquiciando Su Negocio" "¿Qué Necesito Saber Antes de Comprar una Franquicia?" "Dando el salto: Cómo tener Éxito como Franquiciado" "¿Cuánto Dinero Puede Hacer? Comprendiendo los Factores Clave de Cualquier Inversión de Franquicia", «Máster Franquicias/Franquicia en Tres Partes — ¿Por qué Algunos Tienen Éxito y Otros Luchan?", "El uso de Franquicias Máster, Nacional e internacionalmente ", seminarios especializados, sesiones de franquicias multi-unidad, y más de 70 seminarios y simposios gratuitos.

Industrias

Franquicias en todas las industrias.

Compradores Potenciales

Empresarios y propietarios de negocios interesados en franquicias y pequeñas empresas.

Feria de Comidas Especiales 2014

Fancy Food Show 2014

"Con más de 2,400 expositores provenientes de 81 países y regiones diferentes, Fancy Food es de lejos, la feria más completa y diversa de alimentos en el Hemisferio Occidental. Les damos la bienvenida a nuestros visitantes internacionales con los brazos abiertos".

Chris Nemchek
Vicepresidente Sénior
Fancy Food Show (Feria de Alimentos Gourmet)

Resumen

Fancy Food Show (Feria de Alimentos Gourmet) es la exhibición más importante de Norte América para especialidades gourmet, alimentos étnicos, naturales y orgánicos, aperitivos y bebidas. Sirviendo a todos los canales de abastecimiento de alimentos más importantes, la feria es un evento ineludible para la industria alimenticia.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita a la exposición
- Wi-Fi gratuito y cinta de identificación en la sala internacional
- Área de inscripción con personal multilingüe
- Invitación a la recepción
- Descuentos en hoteles

29 de junio – 1 de julio
New York, NY

specialtyfood.com

2,500 Expositores (2013)
26,000 Asistentes (2013)

Seminarios

El Programa Educativo de la Feria de Alimentos Gourmet, ofrece variedad de clases, talleres y seminarios relacionados con la industria de alimentos especializados.

Industrias

Alimentos para bebé, productos horneados, mezclas e ingredientes para hornear, bebidas, condimentos, repostería, productos lácteos y huevos, congelados, cereales, aceites, salsas, condimentos y potenciadores para cocinar, refrigerios, sopas, frijoles, alimentos para untar, y siropes.

Compradores Potenciales

Tipos de negocio: minoristas (especializados, regalos, tiendas naturistas, supermercados, comerciantes a gran escala, artículos domésticos, ventas a través de internet y correo), servicios de comidas (restaurantes, servicio de banquetes a domicilio, compradores institucionales, hoteles) distribuidores, importadores.

Títulos individuales: Propietario/CEO/Presidente, Vicepresidente/Gerente General/Director, Gerente der de Ventas y Mercadeo, Comprador/Gerente de compras, Bróker.

Congreso Anual y Expo de Laboratorio Clínico de la Asociación Americana de Química Clínica 2014

Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014

AACC

ANNUAL MEETING 2014
& CLINICAL LAB EXPO

CHICAGO, IL · USA

La Reunión Anual y Exposición de Laboratorio Clínico de la AACC le proporcionará todas las oportunidades para conectarse con gente, productos y el conocimiento profesional que lo hará más competitivo. Únase a los líderes mundiales de este campo en Chicago, del 27 al 31 de julio del 2014, y sea parte de la próxima generación de la ciencia de laboratorio clínico y de la medicina.

Resumen

El Congreso Anual y Expo de Laboratorio Clínico de la Asociación Americana de Química Clínica (Exposición de Laboratorios Clínicos de la AACC) es la asamblea más grande del mundo dedicada a los productos para diagnosticar enfermedades y evaluar el estado de salud. Si bien está enfocado a pruebas de laboratorio, el evento enfatiza cada vez más el análisis cercano al paciente, el autoanálisis por parte del paciente y los productos de fabricantes de equipos originales (original equipment manufacturer, OEM), que son de interés para desarrolladores y fabricantes de productos de diagnóstico. Una característica única de la Exposición de la AACC es la sección OEM, la cual, es una feria comercial para empresas que venden sus productos a fabricantes de productos de diagnóstico in vitro. La sección de OEM incluye expositores que venden componentes eléctricos, mecánicos, entre otros, además de productos biológicos tales como anticuerpos y materiales para la investigación del ADN.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita solo para la exposición
- Recepción internacional
- Descuentos en tarifas aéreas y hoteles
- Tours a hospitales locales y a plantas de fabricación. Disponibles a petición (por favor solicite información adicional)

27–31 de julio
Chicago, IL

aacc.org/events

689 Expositores (2012)
10,666 Asistentes (2012)

Seminarios

Más de 200 sesiones educativas y talleres. Por favor, consulte la página web de la feria para el programa y los costos.

Industrias

Sistemas de laboratorio para química clínica, hematología, microbiología, inmunología, endocrinología, análisis de orina, análisis inmunológico, pruebas del ADN, serología, lípidos y colesterol, química clínica animal, enzimología, monitoreo de fármacos terapéuticos, pruebas para el abuso de drogas, diagnóstico y control del cáncer, kits de pruebas con reactivos e independientes, material desechable de laboratorio, suministros de flebotomía, materiales esterilizados, equipos de seguridad, sistemas informáticos de laboratorio, productos para análisis cercano al paciente y autoanálisis por parte del paciente, glucosa, coagulación, electrolitos, gasometría, colesterol, productos OEM para fabricantes y desarrolladores de productos: componentes mecánicos, biológicos químicos y electrónicos y subsistemas.

Compradores Potenciales

Administradores de hospitales; representantes de ministerios de salud nacionales; directores de laboratorios; científicos; médicos; patólogos; químicos clínicos; técnicos de laboratorio; académicos y un largo número de desarrolladores de productos, fabricantes y distribuidores de productos para laboratorios médicos.

SEMANA MAGINA DE MERCADEO (Verano)

MAGIC MARKET WEEK (Verano)

MAGIC MARKET WEEK

"El principal evento de la industria sobre comercialización de diseño, inspiración e innovación, MAGIC MARKET WEEK ofrece un asiento de primera fila en la más emocionante exposición de moda. Presentando las últimas tendencias, las marcas más famosas, y decenas de miles de vendedores minoristas provenientes de todo el mundo, MAGIC presenta la comunidad más completa de marcas, compradores y conocedores de la moda en un sólo evento—haciendo del mismo, el foro obligatorio para los medios de la moda. MAGIC MARKET WEEK les da la bienvenida a todos los delegados internacionales que asistirán a la Feria en Agosto de 2014".

Caiti Morris, Coordinadora de Marketing, Magic International

Resumen

MAGIC MARKET WEEK es el lugar donde la comunidad internacional de profesionales de prendas de vestir, accesorios y calzado intercambian información, prevén tendencias, desarrollan negocios y compran artículos de moda como en ningún otro lugar en la industria. Cada febrero y agosto, decenas de miles de asistentes de más de 80 países se encontrarán con más de 5.000 marcas emergentes, impulsando los contactos estratégicos para que se conviertan en las relaciones del mañana.

Aprovechando 80 años de experiencia, la feria continúa evolucionando. MAGIC MARKET WEEK une a la mayor y más influyente red de compradores, marcas, medios de comunicación y tomadores de decisiones. Las iniciativas innovadoras y el acceso exclusivo a la información más actualizada se reúnen convenientemente en las áreas de la exposición.

17–20 de agosto
Las Vegas, NV

magiconline.com

+5,000 Marcas (2013)
30,000 Compradores (2013)

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita para los compradores después del proceso de acreditación
- Recepción para networking, desfiles de moda y sesiones educativas gratuitas
- Acceso al Centro de Negocios Internacionales con muchas comodidades y con especialistas comerciales del Departamento de Comercio de EE. UU. que le brindaran asesoría durante la feria.

Seminarios

Más de 4,500 asistentes tendrán la ventaja de acceder gratuitamente a más de 40 seminarios de alto perfil, destacando a más de 80 ejecutivos líderes de la industria.

Industrias

Prendas de vestir: calzado y accesorios para Mujer, Hombre, Jóvenes y Niños; Prendas Deportivas y de Noche para mujer, Trajes de Baño, prendas para adolescentes contemporáneas avanzadas, Denim de Alta Calidad, Ropa Casual, Prendas Clásicas a la Medida, Ropa de Calle Progresiva y de Estilo de Vida Activo y Deportivo, Ropa de Calle, Prendas de Marca; Textiles para hogar; Fabricantes; Proveedores de Tela y Tejidos; y Proveedores de Servicios de la Cadena de Suministros.

Compradores Potenciales

Vendedores minoristas, importadores, distribuidores, vendedores mayoristas y especialistas en la industria de la moda y de las prendas de vestir.

Tomadores de decisiones dentro de la industria textil y de las prendas de vestir incluyendo, pero sin limitarse a, proveedores (tejidos, adornos, embalaje), exportadores, ventas de publicidad y mercadeo, servicios tecnológicos, agentes y fabricantes.

Feria Internacional de Carpintería, LLC

International Woodworking Fair, LLC

IWF ATLANTA
August 20-23
2014

"La Feria Internacional de Carpintería ofrece a los asistentes oportunidades educativas y de networking, además de la posibilidad de conocer las últimas tecnologías en diseño, máquinas, herramientas, corte, sierras, hardware decorativo, suministros y materiales".

Jim Wulfekuhle
Vicepresidente, Ventas y Marketing
International Woodworking Fair, LLC

Resumen

La Feria Internacional de Carpintería (International Woodworking Fair) es la mayor feria bienal del mundo para el procesamiento de materiales, el diseño y la tecnología. Están representados los proveedores de equipamiento para todos los segmentos de la industria, para el procesamiento de materiales, madera, plástico, componentes, tapicería, materiales avanzados, productos forestales y aserraderos.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita
- Sesión educativa gratuita en inglés
- Recepción Noche de Canadá
- Recepción Noche de Latinoamérica
- Acceso al Centro Internacional de Negocios. Los servicios incluyen servicios de traducción, contactos a través del programa IBP, conexión Wi-Fi, sala de estar y acceso a computadores.

20–23 de agosto
Atlanta, GA

iwfatlanta.com

865 Expositores (2012)
11,432 Asistentes (2012)

Industrias

Gabinetes, fabricación, carpintería, muebles para el hogar, accesorios para almacenamiento, mecanizado, herramientas, mostradores, pisos, remodelación, construcción, fenestración, sistemas de organización, tapicería y negocios institucionales.

Las categorías de productos en exhibición incluyen CNC, sierras, herramientas, acabado, lijado, routers, hardware, software, logística, manejo de materiales, robótica y diseño.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones de compra y gerentes técnicos en empresas del sector privado, el gobierno y la educación, que estén involucrados en la producción y el procesamiento de materiales y en el diseño para la industria de la construcción comercial y residencial.

Feria del Progreso Agrícola

Farm Progress Show

"La Feria del Progreso Agrícola (Farm Progress Show) es el centro mundial de la agricultura durante 3 días. La mayoría de las empresas de EE. UU. programan la presentación mundial de sus productos para la jornada inaugural. La capacidad única de hacer demostraciones en campo del equipo, es lo que hace que la Feria del Progreso Agrícola se diferencie de las demás ferias internacionales".

Matt Jungmann
Gerente de Eventos Nacionales
Penton Farm Progress

Resumen

La Feria del Progreso Agrícola (Farm Progress Show) es la mayor muestra nacional al aire libre, abarcando más de 25 millones de pies cuadrados. Farm Progress Show comenzó en 1953, por lo que este año celebrará su aniversario número 61. Es el ejemplo para las ferias agrícolas de todo el mundo. Principalmente enfocada en la agricultura de cosecha en surcos, concretamente en la producción de maíz, el Farm Progress Show sirve a la agricultura del medio oeste, así como los visitantes internacionales interesados en la agricultura de cultivos en surcos.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita
- Recepción gratuita de networking
- Hotel International dedicado a la feria, ubicado en Des Moines, con servicio de traslado desde y hacia el evento y el aeropuerto
- Acceso al Centro Internacional de Negocios. Los servicios incluyen acceso a Internet, salas de reunión, refrigerios, traductores, y soporte de turismo local.

26–28 de agosto
Boone, IA

farmprogressshow.com

630 Expositores (2013)
130,000 Asistentes (2013)

Seminarios

El Centro de Seminarios, situado al lado del Centro Internacional de Negocios, ofrece un programa completo de presentaciones de los expositores. Estos seminarios se centran principalmente en la comercialización de maíz y problemas de precios. Además, como evento al aire libre, todo el equipo opera en los campos de los alrededores para obtener una visión de primera mano y practica de las máquinas y de la tecnología Dos demostraciones diarias de manejo de ganado en directo, comparando los equipos uno al lado del otro.

Industrias

Vehículos todo terreno, energía alternativa, productos de cuidado animal, automóviles, finanzas agrícolas, secado de granos, almacenamiento y manipulación, edificios, equipos de cosecha, protección de cultivos, equipos de siembra y plantación, mantenimiento de registros, alimentación, equipos de alimentación, fertilizantes, equipos de aplicación de fertilizantes, genética, equipo de manejo de heno, herbicidas, inoculantes, insecticidas, equipos de riego, equipos de jardinería, equipos de manejo de ganado, equipos de manipulación de estiércol, nutrición y alimentación, semillas, mini cargadoras, pulverizadores, equipos de labranza, tractores, camiones, vehículos utilitarios y energía eólica.

Compradores Potenciales

Agricultores, organizaciones de materias primas, funcionarios gubernamentales, responsables de toma de decisiones a nivel ejecutivo, compradores minoristas, distribuidores, importadores/exportadores, fabricantes, representantes de fabricantes, analistas financieros y de mercado, y miembros de la prensa.

Exposición Técnica y Conferencia de la Federación del Agua y Ambiente (WEFTEC®) 2014

Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC) 2014

"Los delegados internacionales que han asistido a la feria han expresado gran satisfacción en conocer a proveedores en la feria, establecer contactos, y encontrar nuevas oportunidades de negocios".

Laila Sukkariyyah
Directora
Programas Globales de WEF

Resumen

La Exposición Técnica y Conferencia de la Federación del Agua y Ambiente (Water Environmental Federation Technical Exhibition and Conference, o WEFTEC®) es la conferencia anual sobre agua más grande de su clase en el mundo y ofrece a los profesionales de la calidad del agua, provenientes de todas partes del mundo, la mejor educación y formación sobre la calidad del agua.

WEFTEC es también reconocida como la más grande exposición anual sobre el agua; la espaciosa sala de exposiciones ofrece un acceso incomparable a las tecnologías de punta en este campo; sirve como un foro para oportunidades de negocios tanto nacionales como internacionales; y promueve oportunidades invaluables para establecer contactos entre los asistentes.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita al salón de exposición
- Acceso gratuito a sesiones técnicas ubicadas en el salón de exposición
- Programa y sesiones técnicas con descuento
- Descuentos en tarifas aéreas en líneas aéreas selectas y descuentos de hotel a través del encargado de alojamiento de la feria
- Servicio de transporte gratuito entre los hoteles designados para la conferencia y el centro de convenciones
- Área dedicada a la inscripción de participantes internacionales en la feria
- Centro global y sala de estar para acomodar a los participantes internacionales

27 de septiembre – 1 de octubre
New Orleans, LA

weftec.org

1,000 Expositores (2013)
20,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Un programa técnico completo que permite a los profesionales del agua y aguas residuales asistir a talleres y adquirir créditos de educación continua y horas PDH.

Industrias

Biosólidos y sedimentos, químicos y manipulación de químicos, monitorización, control, muestreo y análisis, sistemas de conductos y recolección, controles de aguas pluviales tras la construcción, equipos de procesamiento y sistemas de tratamiento, bombas y válvulas, servicios relacionados con las aguas pluviales y controles temporales de aguas pluviales.

Compradores Potenciales

Todos los profesionales relacionados con la industria del agua.

FERIA INTERNACIONAL DE EMPAQUES 2014

PACK EXPO International 2014

PACK EXPO ® INTERNATIONAL

"El PMMI está orgulloso de sus más de 20 años de alianza con el Programa de Compradores Internacionales. Gracias en gran parte al programa, las ferias PACK EXPO juegan un papel crítico en el mercado de envasado y procesamiento, dando la bienvenida consistentemente a más de 120 naciones y ofreciéndoles acceso a las últimas tecnologías, incomparables oportunidades de generación de contactos, y programas educativos de primera categoría".

Charles D. Yuska
Presidente y CEO
PMMI

Resumen

PACK EXPO Internacional, que en 2014 compartirá ubicación con Pharma EXPO, se centrará en los últimos desarrollos tecnológicos de empaque y procesamiento. Exhibirá los avances en cuanto a maquinarias de empaque, y procesamiento, conversión, materiales, empaques y contenedores y componentes, así como soluciones de automatización industrial.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita para el salón de exposición
- Descuentos en tarifa aérea y hotel
- Programa internacional de citas para agentes y distribuidores
- Acceso al Centro del Comprador Internacional, que incluye una sala de estar con café y refrigerios gratuitos, conexión Wi-Fi, terminales de ordenadores e impresoras, salas de reuniones privadas, y personal de apoyo.
- Posibles sesiones de conferencia gratuitas (por favor, consultar)
- Posibles visitas de sitio (por favor, consultar)

2–5 de noviembre
Chicago, IL

packexpo.com

1,968 Expositores (2012)
45,338 Asistentes (2012)

Seminarios

La Conferencia en PACK EXPO es un programa de conferencias de tres días, tanto para visitantes como para expositores, donde se tratarán temas de interés mundial.

Industrias

Alimentos y bebidas/vinos, panadería y refrigerios, cosméticos y artículos de tocador, productos lácteos, medicamentos y productos farmacéuticos y médicos, químicos, dulces y confitería, materias primas, papel y textiles, electrónicos y partes, hardware y software de ordenadores, entretenimiento, jabones y detergentes, cuidado personal, etc.

Compradores Potenciales

Tomadores de decisiones e individuos influyentes, incluyendo directores de empresas, ingenieros, fabricantes, controladores de calidad, compradores, supervisores de producción, investigación y desarrollo, ventas y comercialización en una amplia gama de industrias respectivas.

Dirigido a un amplio rango de usuarios finales de la industria: alimentos y bebidas/vinos, panadería y refrigerios, cosméticos y artículos de tocador, productos lácteos, medicamentos y productos farmacéuticos y médicos, químicos, dulces y confitería, materias primas, papel y textiles, electrónicos y partes, hardware y software de ordenadores, entretenimiento, jabones y detergentes, cuidado personal y muchos más.

Feria del Cine Americano 2014

American Film Market 2014

AFM®

"Casi un billón de dólares en negocios de exportación se concretan cada año en el AFM. Cada comprador encuentra las películas que mejor se adecúan a su audiencia, dando como resultado una experiencia valiosa y rentable".

Jonathan Wolf
Director General
American Film Market

Resumen

Fundada en 1981, la feria American Film Market (AFM) se convirtió rápidamente en la feria comercial de exportación cinematográfica más grande del mundo. La AFM es la única feria comercial de exportación cinematográfica del hemisferio occidental. La AFM ofrece fácil acceso a Hollywood, a sus estudios, y a sus ejecutivos. El eslogan de la AFM lo dice todo: ¡La Cinematografía Empieza Aquí!

Beneficios para los Participantes del IBP

- Los compradores pre-calificados reciben un 80% de descuento ($100 vs. el costo estándar de $495).
- Los compradores de la AFM tienen acceso a la sala del comprador de 4,000 pies cuadrados
- Acceso a la mayoría de las proyecciones de películas
- Desayuno gratuito todos los días
- Wi-Fi en el Loews Hotel
- Servicio gratuito de transporte a los hoteles y teatros locales
- Descuentos en más de 100 restaurantes y tiendas

5–12 de noviembre
Santa Monica, CA

americanfilmmarket.com

357 Expositores (2012)
7,749 Asistentes (2012)

Seminarios

Cinco conferencias de medio día, cada una con un enfoque diferente, incluyendo finanzas, producción, distribución y marketing. Además, una serie de charlas sobre la industria que ofrecen discusiones interactivas e informativas dirigidas por líderes intelectuales de Hollywood, como productores, gurús técnicos y expertos financieros.

Industrias

Entretenimiento, largometrajes, películas para televisión.

Compradores Potenciales

Empresas compradoras pre-cualificadas que participan activamente en la importación de películas, incluyendo distribuidores cinematográficos, distribuidores de vídeo, cable de pago, cable básico, emisoras de televisión en abierto y las empresas de Internet en sus respectivos países.

Encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York (GNYDM) 2014

Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014

Greater New York Dental Meeting®
WWW.GNYDM.COM

"El encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York es único considerando su inscripción sin costo, y a su Congreso de 6 días que se ofrece simultáneamente con una exposición gratuita de 4 días. El GNYDM tiene lugar en la ciudad más popular del mundo, durante la temporada navideña y con la ventaja adicional de tener tres aeropuertos principales en el área.".

Dr. Robert Edwab
Director Ejecutivo
Greater New York Dental Meeting (Encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York)

Resumen

El Encuentro de Odontología del Área Metropolitana de Nueva York (Greater new York Dental Meeting, o GNYDM) está considerado como el principal evento dental en Estados Unidos y en todo mundo. Atrayendo a aproximadamente 1,500 stands de exposición técnica y reuniendo a más de 6,900 participantes internacionales representando a 130 países, el GNYDM es el evento de atención en salud más grande en los Estados Unidos.

28 de noviembre – 3 de diciembre
New York, NY

gnydm.com

600 Expositores (2012)
54,000 Asistentes (2012)

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita al salón de exposición
- Recepción gratuita de networking
- Descuentos en tarifa aérea y hotel
- Visita gratis a instalaciones hospitalarias de atención sanitaria
- Descuentos en programas educativos
- Recepción internacional privada el domingo a la noche
- Transporte gratis de autobús entre hoteles selectos y el centro de convenciones
- Folleto especial de expositores que entregan productos en los hoteles antes de regresar a casa
- Entrega de identificaciones pre-clasificadas para cada delegación para evitar filas.

Seminarios

La Feria ofrece programas educativos que incluyen odontólogos de renombre mundial presentado seminarios y talleres prácticos, enfocados en los últimos avances científicos y tecnológicos en el mundo de la odontología. Todos los programas otorgan certificados al completar el curso, incluyendo un Certificado de Asistencia al Encuentro. El GNYDM continúa ofreciendo programas gratis en italiano, francés, portugués, ruso y español, con el fin de acomodar a los participantes internacionales; un escenario de alta tecnología dentro de la sala de exposiciones, con capacidad para 450 personas donde modernos procedimientos dentales se realizan a pacientes reales; así como pabellones para CAD/CAM, Laser, y CBCT.

Industrias

Equipamiento odontológico, tecnología odontológica, servicios odontológicos y entrenamiento.

Compradores Potenciales

Fabricantes de productos odontológicos, odontólogos, distribuidores, profesionales de la salud, educadores, asociaciones y funcionarios gubernamentales.

FERIA INTERNACIONAL DE GENERACION DE ENERGIA (POWER-GEN) 2014

POWER-GEN® Internacional 2014

Power-Gen Internacional es el líder de la industria en proporcionar una cobertura exhaustiva de las tendencias, tecnologías y las cuestiones que afectan al sector de generación de energía. Presentando una amplia variedad de productos y servicios, PGI representa una mirada horizontal de la industria, con énfasis en nuevas soluciones e innovaciones para el futuro.

Resumen

POWER-GEN® International (PGI) es el evento más grande del mundo sobre la industria generación eléctrica y atrae a más de 22,000 asistentes y 1.400 expositores de más de 90 países. Centrado en ofrecer las últimas actualizaciones e información en cuestiones claves de generación, PGI cuenta con un programa de conferencias sobre múltiples temas, además de cursos previos a la conferencia. La exposición más grande del mundo sobre energía se lleva a cabo simultáneamente con la conferencia, mostrando miles de productos, tecnologías y servicios.

Beneficios para los Participantes del IBP

- Inscripción gratuita al Salón de Exposiciones
- Admisión gratuita a la Fiesta de Networking
- Acceso al Centro Internacional de Negocios y Lounge
- Descuentos en tarifa aérea y de hotel
- 50 por ciento de descuento en la inscripción a la conferencia

9–11 de diciembre
Orlando, FL

power-gen.com

1,400 Expositores (2013)
22,000 Asistentes (2013)

Seminarios

Las sesiones educativas y técnicas incluirán más de 200 presentadores profesionales en más de 40 conferencias, donde se mostrarán las últimas tecnologías e información de última generación para el sector de la energía.

Industrias

Servicios de arquitectura, construcción e ingeniería, sistemas de energía eléctrica, controles de procesos industriales, equipos de control de polución, bombas, válvulas y compresores, equipamiento de energía renovable, y equipamiento y servicios de recursos acuáticos.

Compradores Potenciales

Servicios de electricidad, productores independientes de energía, instalaciones industriales, desarrolladores de proyectos, firmas de arquitectura e ingeniería, operadores de planta de residuos a energía, firmas financieras y jurídicas, cogeneradores, auto generadores, fabricantes de equipos originales, subsidiarias de generación no regulada, plantas de comerciantes, contratistas de construcción y mantenimiento, proveedores de combustible, consultores de la industria energética, diseñadores de plantas eléctricas, empresas de investigación y desarrollo, administradores de recursos humanos y reclutadores, especialistas en inspección y reparación e de equipos, proveedores de servicios operativos y especialistas de IT.

Contactos Internacionales

Para conocer más acerca de una oficina en particular, por favor visite *export.gov/locations*.

Argelia
Argel

Argentina
Buenos Aires

Australia
Sídney

Austria
Viena

Bélgica
Bruselas

Brasil
Belo Horizonte
Brasilia
Recife
Río de Janeiro
São Paulo

Bulgaria
Sofía

Canadá
Calgary
Montreal
Ottawa
Toronto

Chile
Santiago

China
Beijing
Chengdu
Guangzhou
Shanghái
Shenyang

Colombia
Bogotá

Costa Rica
San José

Croacia
Zagreb

República Checa
Praga

Dinamarca
Copenhague

República Dominicana
Santo Domingo

Egipto
Cairo

El Salvador
San Salvador

Unión Europea
Bruselas

Finlandia
Helsinki

Francia
París

Alemania
Berlín
Dusseldorf
Frankfurt
Múnich

Ghana
Accra

Grecia
Atenas

Guatemala
Ciudad de Guatemala

Honduras
Tegucigalpa

Hong Kong

Hungría
Budapest

India
Ahmedabad
Bangalore
Chennai
Hyderabad
Kolkata
Mumbai
Nueva Delhi

Indonesia
Yakarta

Iraq
Bagdad

Irlanda
Dublín

Israel
Jerusalén
Tel Aviv

Italia
Milán
Rome

Japón
Osaka-Kobe
Tokio

Jordania
Amman

Kazajistán
Almaty

Kenia
Nairobi

Corea del Sur
Seúl

Kuwait
Kuwait City

Líbano
Beirut

Libia
Trípoli

Malasia
Kuala Lumpur

México
Guadalajara
Ciudad de México
Monterrey

Marruecos
Casablanca

Países Bajos
La Haya

Nueva Zelandia
Wellington

Nigeria
Lagos

Noruega
Oslo

Pakistán
Islamabad
Karachi
Lahore

Panamá
Ciudad de Panamá

Perú
Lima

Filipinas
Manila

Polonia
Varsovia

Portugal
Lisboa

Qatar
Doha

Rumania
Bucarest

Rusia
Moscú
St. Petersburgo

Arabia Saudita
Dhahran
Jeddah
Riyadh

Serbia
Belgrado

Singapur

República Eslovaca
Bratislava

Sudáfrica
Cape Town
Johannesburgo

España
Madrid

Suecia
Estocolmo

Taiwán
Kaohsiung
Taipéi

Tailandia
Bangkok

Turquía
Ankara
Estambul
Izmir

Ucrania
Kiev

Emiratos Árabes Unidos
Abu Dabi
Dubái

Reino Unido
Londres

Uruguay
Montevideo

Vietnam
Hanói
Ho Chi Minh City

Puestos Aliados del Departamento de Estado

http://tirana.usembassy.gov

Angola—Luanda
http://angola.usembassy.gov/business.html

Azerbaiyán—Bakú
http://azerbaijan.usembassy.gov/business.html

Bahamas—Nassau
http://nassau.usembassy.gov/business.html

Bahréin—Manama
http://bahrain.usembassy.gov/tradeandcommerce.html

Bangladesh—Dhaka
http://dhaka.usembassy.gov/business.html

Barbados
http://export.gov/caribbean

Belice—Belmopán
http://belize.usembassy.gov/business.html

Benín—Cotonou
http://cotonou.usembassy.gov/business.html

Bosnia-Herzegovina—Sarajevo
http://sarajevo.usembassy.gov/business.html

Botsuana—Gaborone
http://botswana.usembassy.gov

Brunéi—Bandar Seri Begawan
http://brunei.usembassy.gov/business.html

Burkina Faso—Uagadugú
http://ouagadougou.usembassy.gov/business.html

Camboya—Phnom Penh
http://cambodia.usembassy.gov/business.html

Camerún—Yaundé
http://yaounde.usembassy.gov/business.html

Costa de Marfil—Abijan
http://abidjan.usembassy.gov

Chipre—Nicosia
http://cyprus.usembassy.gov/business.html

Ecuador
export.gov/ecuador

Estonia—Tallin
http://estonia.usembassy.gov/business.html

Etiopía—Addis Abeba
http://ethiopia.usembassy.gov/business.html

Fiji—Suva
http://suva.usembassy.gov/business.html

Gabón—Libreville
http://libreville.usembassy.gov/business_assistance.html

Gambia—Banjul
http://banjul.usembassy.gov/news/economic-and-political.html

Georgia—Tiflis
http://georgia.usembassy.gov/business.html

Guinea—Conakry
http://conakry.usembassy.gov/business.html

Haití—Puerto Príncipe
http://haiti.usembassy.gov/business.html

Islandia—Reikiavik
http://iceland.usembassy.gov/trade.html

Jamaica—Kingston
http://kingston.usembassy.gov/business.html

Letonia—Riga
http://riga.usembassy.gov/business_en.html

Lesoto—Maseru
http://maseru.usembassy.gov/business.html

Liberia—Monrovia
http://monrovia.usembassy.gov/business.html

Lituania—Vilna
http://vilnius.usembassy.gov/business.html

Macedonia—Skopie
http://macedonia.usembassy.gov/business.html

Madagascar—Antananarivo
http://www.antananarivo.usembassy.gov/root/english/business.html

Malawi—Lilongüe
http://lilongwe.usembassy.gov/business.html

Mali
http://mali.usembassy.gov/economic_and_commercial_section.html

Malta—La Valeta
http://malta.usembassy.gov/business.html

Mauricio—Port Louis
http://mauritius.usembassy.gov/business.html

Mongolia—Ulan-Bator
http://mongolia.usembassy.gov/business.html

Montenegro—Podgorica
http://podgorica.usembassy.gov/business.html

Mozambique—Maputo
http://maputo.usembassy.gov/business.html

Namibia—Windhoek
http://windhoek.usembassy.gov/business.html

Nicaragua—Managua
http://nicaragua.usembassy.gov/business.html

Omán—Mascat
http://oman.usembassy.gov/business.html

Paraguay—Asunción
http://paraguay.usembassy.gov/business.html

Ruanda—Kigali
http://rwanda.usembassy.gov/business.html

Senegal
http://dakar.usembassy.gov/commercal-services.html

Eslovenia—Liubliana
http://slovenia.usembassy.gov/business.html

Sri Lanka & Maldivas—Colombo
http://srilanka.usembassy.gov/business.html

Suazilandia—Mbabane
http://swaziland.usembassy.gov/business.html

Tanzania—Dar es Salam
http://tanzania.usembassy.gov/business.html

Trinidad & Tobago—Port of Spain
http://trinidad.usembassy.gov/business.html

Túnez—Túnez
http://tunisia.usembassy.gov/business.html

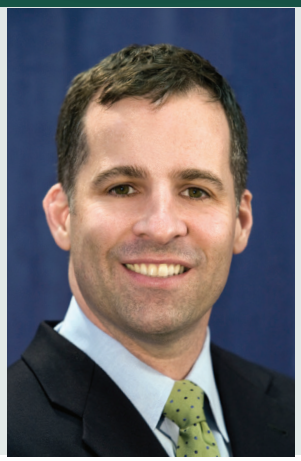
Turkmenistán—Asjabad
http://turkmenistan.usembassy.gov/business.html

Uganda—Kampala
http://kampala.usembassy.gov

Uzbekistán—Taskent
http://uzbekistan.usembassy.gov/business.html

Zambia—Lusaka
http://zambia.usembassy.gov/business.html

Personal del IBP



*"El Programa de Compradores Internacionales ha seleccionado 26 de las mejores ferias comerciales en industrias clave para que sean parte de nuestro programa del **año 2014**. Trabajando estrechamente con los organizadores de cada feria durante más de un año antes de cada una de ellas, hemos seleccionado eventos y proporcionando asesoría de negocios que maximizarán el tiempo de cada delegado internacional durante la feria, para establecer contactos con compañías de EE. UU., encontrar a los socios ideales y comenzar nuevas oportunidades de negocio. Póngase en contacto con su oficina local del Servicio Comercial de Estados Unidos, y no dude en contactar el equipo del IBP ante cualquier pregunta ¡Nos vemos pronto en una feria del IBP!"*

Gary Rand
Director, Programa de Compradores Internacionales
Administración de Comercio Internacional

Gary Rand, Director
(202) 482-0691 • gary.rand@trade.gov

Amanda Ayvaz, Oficial de Proyecto
(202) 482-0338 • amanda.ayvaz@trade.gov

Vidya Desai, Oficial de Proyecto
(202) 482-2311 • vidya.desai@trade.gov

Philippa Olsen, Oficial de Proyecto
(202) 482-5449 • philippa.olsen@trade.gov

Aditi Palli, Oficial de Proyecto
(202) 482-3334 • aditi.palli@trade.gov

Dustin Ross, Oficial de Proyecto
(202) 482-1108 • dustin.ross@trade.gov

Graylin Presbury, Oficial de Proyecto
(202) 482-5158 • graylin.presbury@trade.gov

Tony Pu, Oficial de Proyecto
(202) 482-0905 • tony.pu@trade.gov

Terry Shavatt, Oficial de Proyecto
(202) 482-0871 • terry.shavatt@trade.gov

Mark Wells, Oficial de Proyecto
(202) 482-0904 • mark.wells@trade.gov

Oficina del IBP del Servicio Comercial de EE.UU.
1300 Pennsynvania Avenue NW, Suite M800
Edificio Ronald Reagan y Centro de Comercio Internacional
Washington, DC 20230

Para más información, visite *export.gov/ibp*

¿Interesado en Reunirse con Empresas de los EE.UU.?

Además del Programa de Compradores Internacionales, ponemos a las empresas internacionales en contacto con compañías de EE. UU. que exponen sus productos y servicios en ferias comerciales y en misiones comerciales a otros países. Para más información, comuníquese con su oficina local del Servicio Comercial de EE.UU.

Ferias Comerciales

Al asistir a ferias comerciales extranjeras, que han sido certificadas por medio del programa de Certificación de Ferias Comerciales, las empresas internacionales pueden reunirse con compañías estadounidenses sin tener que hacer un viaje a los Estados Unidos. El programa apoya a pabellones de EE.UU. en ferias extranjeras seleccionadas, ofreciendo a los compradores internacionales un sitio ideal para conocer a los mejores proveedores de EE.UU.

Misiones Comerciales

Los especialistas comerciales organizan y reclutan a delegaciones de negocios de Estados Unidos para las misiones comerciales en el extranjero que se centran en industrias o sectores particulares. Las empresas internacionales tienen la oportunidad de conocer a las empresas estadounidenses durante estas misiones, interesadas en vender sus productos internacionalmente y en conseguir socios comerciales.

Notas

U.S. Department of Commerce
1401 Constitution Avenue NW
Washington, DC 20230

trade.gov

1305-07-13