



INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

Познакомьтесь с лучшими
американскими поставщиками на

торгово-промышленных выставках, сертифицированных Министерством торговли США



*Программа зарубежных покупателей
Справочник по торгово-промышленным
выставкам США 2014 года*



Познакомьтесь с лучшими
американскими поставщиками на

**торгово-промышленных
выставках,
сертифицированных
Министерством
торговли США**





Послание

Президента Барака Обамы



Мои приветствия экспонентам США и посетителям со всего мира, участвующим в этих знаменательных торгово-промышленных выставках.

Крупнейшие и наиболее значимые торгово-промышленные выставки, отобранные Министерством торговли США в рамках Программы зарубежных покупателей Коммерческой службы США, представляют собой отличную возможность для развития новых деловых связей. На выставках будут активно работать сотрудники Коммерческой службы США, задача которых заключается в том, чтобы помочь американским компаниям устанавливать деловые отношения с покупателями из-за рубежа, предоставляя контакты и маркетинговые материалы, а также консультируя по вопросам торговли.

Открывая новые рынки и содействуя развитию торговли, мы создаем новые каналы сбыта для американских товаров и услуг. Деловые отношения, устанавливаемые на таких выставках, способствуют экономическому росту и созданию рабочих мест на всей территории Соединенных Штатов.

Я приветствую каждого из Вас и отдаю должное Вашему стремлению к совершенству. Сотрудничество в рамках международного бизнес-сообщества придает всем нам уверенность в светлом экономическом будущем.

С наилучшими пожеланиями успеха на этих мероприятиях.

A handwritten signature of Barack Obama in black ink.

Содержание

Предметный указатель по отраслям промышленности	2
Введение.....	3
2014 International CES® (Consumer Electronics Show).....	4
Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference.....	5
World of Concrete (WOC) 2014.....	6
DistribuTECH® Conference and Exhibition	7
International Production & Processing Expo	8
NAHB International Builders' Show® 2014.....	9
Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014	10
CONEXPO-CON/AGG®	11
Natural Products Expo West/Engredea	12
International Home + Housewares Show 2014.....	13
The 2014 NAB Show	14
WasteExpo 2014.....	15
Offshore Technology Conference 2014	16
The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014.....	17
InfoComm 2014.....	18
2014 International Franchise Expo.....	19
Fancy Food Show 2014.....	20
Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014.....	21
MAGIC MARKET WEEK (Summer)	22
International Woodworking Fair, LLC.....	23
Farm Progress Show	24
Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC®) 2014	25
PACK EXPO International 2014.....	26
American Film Market 2014.....	27
Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014.....	28
POWER-GEN® International 2014	29
Международные контакты.....	30
Партнерские представительства Государственного департамента	31
Сотрудники Программы зарубежных покупателей (IBP)	33

Предметный указатель по отраслям промышленности

Агробизнес

International Production & Processing Expo	8
Farm Progress Show	24
Fancy Food Show 2014	20

Строительство

World of Concrete (WOC) 2014.....	6
NAHB International Builders' Show® 2014	9
CONEXPO-CON/AGG®	11

Потребительские товары

Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014.....	10
International Home + Housewares Show 2014.....	13

Энергетика

DistribuTECH® Conference and Exhibition	7
Offshore Technology Conference 2014.....	16
POWER-GEN® International 2014.....	29

Индустрия развлечений и СМИ

American Film Market 2014	27
The 2014 NAB Show	14

Экология

WasteExpo 2014	15
Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC®) 2014	25

Обработка и упаковка продуктов питания

International Production & Processing Expo	8
The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014	17
PACK EXPO International 2014	26

Франшизы

2014 International Franchise Expo.....	19
--	----

Товары медицинского назначения и косметика

Natural Products Expo West/Engredea.....	12
--	----

Здравоохранение

Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014.....	21
Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014	28

Гостиничная отрасль и продукты питания

The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014	17
Fancy Food Show 2014	20

Информационные и коммуникационные технологии

2014 International CES® (Consumer Electronics Show).....	4
InfoComm 2014.....	18

Производство

International Woodworking Fair, LLC.....	23
--	----

Безопасность

Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference	5
--	---

Спорт и туризм

Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference	5
Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014.....	10

Текстиль и одежда

MAGIC MARKET WEEK (Summer)	22
----------------------------------	----

Введение

О программе зарубежных покупателей

Программа зарубежных покупателей (IBP) Коммерческой службы США является совместным проектом правительства и промышленности США, которая привлекает тысячи покупателей со всего мира для установления деловых контактов с американскими фирмами на главных торгово-промышленных выставках в США. Ежегодно мы способствуем развитию новых деловых отношений между США и иностранными компаниями на сумму почти в миллиард долларов.

Независимо от того, ищете ли вы впервые возможности для импорта из Соединенных Штатов или хотите найти новых американских поставщиков, IBP поможет сделать ваше пребывание на торгово-промышленных выставках максимально эффективным и откроет перед вами выгодные перспективы.

Преимущества для посетителей IBP

Являясь членом официальной делегации IBP Посольства США, вы получаете эксклюзивные преимущества, в том числе:

- Помощь посольства США в организации поездки, включая вопросы регистрации и оформления визы
- Бесплатное посещение выставки или входные билеты на торгово-промышленную выставку по сниженным ценам
- Бесплатное посещение деловых мероприятий и приемов
- Заранее подготовленные брифинги и встречи, организуемые в соответствии с вашими интересами
- Технические экскурсии по выставке и за ее пределами
- Бесплатное пользование деловыми помещениями, включая отдельные помещения для проведения встреч, помощь с переводами, доступ к Интернету и помещениям для отдыха
- Каталог всех американских фирм, представленных на выставке, заинтересованных в экспорте своей продукции
- Участие в образовательных мероприятиях, демонстрациях и семинарах бесплатно или по сниженным ценам
- Возможность посещения выставки до ее открытия или после ее официального закрытия
- Туристические программы и предоставление скидок

Заинтересованы в участии в выставке IBP?

Для участия в выставке IBP обращайтесь в местные отделения Министерства торговли США. Они перечислены на export.gov.

Как пользоваться проспектом IBP

- Найти выставки по интересующей вас отрасли на странице 2.
- Выставки IBP на последующих страницах представлены в хронологическом порядке.
- Список наших офисов в посольствах и консульствах США по всему миру можно найти на стр. 31 или на сайте export.gov.

Об Агенстве международной торговли

Агенство международной торговли – орган по развитию торговли Министерства торговли США – помогает иностранным покупателям найти поставщиков в США. Если вы ищете возможности импорта американских товаров впервые или хотите найти новых поставщиков из США, мы предлагаем вам необходимый опыт для реализации выгодных возможностей. Находящаяся на территории Соединенных Штатов и в посольствах и консульствах США в более чем 75 странах, наша глобальная сеть торговых специалистов поможет вам найти американскую продукцию, услуги или деловых партнеров, встретиться с поставщиками и партнерами лицом к лицу и участвовать в торгово-промышленных выставках, которые проводятся тысячами американских компаний.

2014 International CES® (Consumer Electronics Show)



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION



Международная выставка потребительской электроники (CES) является самым важным мировым событием в области технологий и одним из ежегодных событий, которое действительно воплощает инновационный дух глобальной сферы потребительской электроники, рынок которой оценивается в 1 триллион долл. США. Если Вы желаете увидеть самые последние виды продукции и технологии, познакомиться с Вашим будущим партнером и услышать выступления стратегов данной отрасли, обязательно посетите выставку потребительской электроники (CES).

Сьюзен Литтлтон
Вице-президент по вопросам маркетинга
Ассоциация потребительской электроники (CEA®)

Краткая информация

Международная выставка потребительской электроники (CES)® – это крупнейшая в мире ежегодная торгово-промышленная выставка новейших технологий в области потребительской электроники, начиная с автомобильной и портативной электроники, аудио, видео, домашней связи и беспроводной технологии и кончая эксклюзивными аудио и спутниковыми системами и т.д. Это событие мирового значения, которое посещают производители товаров потребительской электроники, дистрибьюторы, исследователи, разработчики контента, финансовые аналитики и представители прессы, а также большое число покупателей и разработчиков решений в области розничной торговли.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация с получением пропуска «Exhibits Plus»
- Бесплатное получение основных докладов, бесплатное посещение лучших мероприятий и некоторых конференций.
- Бесплатное приглашение на деловой прием.
- Возможность работы и отдыха в Международном центре торговли (ICC), которой обладают только зарубежные посетители и участники. Бесплатное пользование Интернетом и буфетом, а также услуги переводчиков и помещения для переговоров.
- Узнать о других услугах для зарубежных посетителей можно по адресу: cesweb.org/international.

7–10 января
Лас-Вегас, Невада
cesweb.org

Свыше 3 200 экспонентов (2013 г.)
152 759 посетителей (2013 г.)

Семинары

Вам будет предоставлена программа всех конференций. Дополнительную информацию можно получить по адресу: cesweb.org/conferences.

Отрасли

Аудио, автомобильная электроника, компьютеры и компьютерное обеспечение, электроника для дома, распределение контента, медицинская электроника и фитнес-электроника, цифровое изображение/ фотография, электронные игры, новые технологии, развлечения/ контент, мультимедийные услуги по Интернету, престижная электроника, телекоммуникации/ инфраструктура, видео, беспроводные технологии и приборы

Целевые покупатели

Руководители компаний, розничные покупатели, дистрибьюторы, импортеры/ экспортеры, производители, агенты производителей, финансовые и рыночные аналитики и представители прессы.

Shooting, Hunting, Outdoor Trade Show and Conference



«На международной выставке спортивной охоты каждый посетитель сможет увидеть все, что необходимо для получения конкурентного преимущества. Мы приглашаем вас в Лас-Вегас - один из самых красивых городов мира в качестве нашего почетного гостя. Независимо от состояния вашего рынка, международная ярмарка спортивной охоты 2014 года просто слишком хороша, чтобы ее упустить».

Крис Долнак
Старший вице-президент и Главный менеджер по маркетингу
Национального фонда спортивной охоты

Краткая информация

Международная ярмарка спортивной охоты и конференция (SHOT Show®) представляет собой самую большую и наиболее представительную выставку-ярмарку в мире с более чем 1 600 экспонентами огнестрельного оружия, боеприпасов, включая оружие и оснащение для охоты, а также оружие, специально предназначенное для правоохранительных органов и военных. На выставку-ярмарку приезжают покупатели из более чем 100 стран. В качестве дополнительного бонуса международная ярмарка спортивной охоты проводит самую большую встречу журналистов, освещающих вопросы туризма. Международная ярмарка спортивной охоты является также крупнейшей ярмаркой вооружений и холодного оружия для правоохранительных органов в США. Международная ярмарка спортивной охоты - мероприятие, закрытое для общественности и обслуживает только представителей торговых фирм.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация (должны быть соблюдены требования аккредитации)
- Статус VIP-посетителя с соответствующим бюджетом
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре. Услуги включают в себя завтрак, обед и послеобеденный прием в течение каждого официального дня ярмарки, четыре переговорных комнаты для проведения личных встреч и помощь организаторов в составлении расписаний встреч.
- Специальный стенд регистрации (расположенный в международном бизнес-центре) предлагает услуги перевода и брошюры на различных языках

**14–17 января,
Лас-Вегас, Невада**

shotshow.org

**1600 экспонентов (2013 г.)
39000 посетителей (2013 г.)**

Семинары

Понедельник, 13 января – университет международной ярмарки SHOT Show предлагает четыре образовательных программы, охватывающих самые разнообразные темы, в том числе - аттестация алкоголя, табака и огнестрельного оружия в США, маркетинг магазина, розничные торговые операции и операции на полигонах. (За дополнительную плату)

Вторник, 14 января, четверг, 16 января – по выбору предлагаются 12 семинаров по розничной торговле. Темы включают в себя предотвращение убытков, планировку магазина, найм и удержание сотрудников и привлечение новых клиентов. (За дополнительную плату)

Различные семинары по правоохранительной тематике будут доступны для квалифицированных работников правоохранительных органов. Конкретные темы будут определены в течение ближайших нескольких месяцев.

Отрасли промышленности

Огнестрельное оружие, боеприпасы, оптика, охота и охотничье снаряжение, холодное оружие, приборы и изделия, относящиеся к спортивной стрельбе, товары и услуги для правоохранительных органов.

Целевые покупатели

Розничные покупатели, оптовые торговцы, дистрибьюторы, продвигающие и продающие оснащение для спортивной стрельбы, охоты и правоохранительных органов.

World of Concrete (WOC) 2014



«За последние несколько лет численность зарубежных посетителей выставки Мир бетона значительно возросла благодаря нашему участию в Международной программе зарубежных покупателей. Наша группа с нетерпением ждет начала работы со специалистами по торговле и гостями выставки в предстоящие месяцы».

Джеки Джеймс
Директор
Мир бетона

Краткая информация

Мир бетона (WOC) – это единственное ежегодное международное мероприятие, привлекающее строителей со всего мира, а также специалистов из всех секторов этой отрасли, включая ремонтные бетонные работы и снос бетонных конструкций, информационные технологии, транспортировку материала, производство бетона, отделочный бетон и монолитный бетон.

Преимущества для посетителей IBP

- Оказание помощи в переводе
- Бесплатный вход для осмотра экспонатов
- Оказание помощи в организации поездок и проживания
- Посещение ежедневных приемов для делового общения
- Специальные скидки на посещение семинаров
- Помощь в подаче заявлений на визу

Семинары

Образовательная и сертификационная программа Мира бетона (20–24 января) является лидирующей программой в строительной индустрии, в ней ежегодно принимает участие более 4 000 посетителей. На выставке состоится более 100 сессий, включающих всё от основ бетона и отделочного бетона и до бетонных тротуаров и передовых методов управления.

Отрасли

Изготовители и эксклюзивные американские дистрибьюторы оборудования для производства бетона; стройматериалы; строительное оборудование; ручные и автоматические инструменты; машины для перевозки стройматериала; монолитный бетон; строительные технологии; ремонт и снос; декоративный бетон

Целевые покупатели

Подрядчики бетонных и кладочных работ, специалисты по спецификациям товара, инженеры, подрядчики работ по сносу, должностные лица, ответственные за проведение общественных работ, дистрибьюторы, а также другие профессионалы, активно занимающиеся вопросами коммерческого бетона, монолитного бетона и строительными технологиями.

21–24 января
Лас-Вегас, Невада
worldofconcrete.com

1 319 экспонентов (2013 г.)
54 869 посетителей (2013 г.)

DistribuTECH® Conference and Exhibition

DISTRIBUTECH® CONFERENCE & EXHIBITION

«Учитывая стремительное глобальное развитие отрасли передачи и распределения электроэнергии (T&D), профессионалы по электроэнергетике со всего мира ищут решения проблем передачи и распределения электроэнергии. Конференция и выставка DistribuTECH предлагает программу конференций и выставку, на которых последние достижения отрасли представлены посредством тематических исследований, обсуждения вопросов группой специалистов, презентаций, демонстрации оборудования и услуг. Приглашаем вас и ваших коллег со всего мира на конференцию-выставку DistribuTECH 2014 года».

MaryBeth DeWitt), вице-президент, ответственный за выставки по передаче и распределению электроэнергии корпорации ПеннУэлл

Краткая информация

Конференция-выставка DistribuTECH - это ведущее ежегодное мероприятие по технологиям, используемых для передачи электроэнергии от электростанции по магистральным и распределительным системам до электросчетчиков и в помещения. Конференция-выставка DistribuTECH предлагает профессионалам отрасли больше информации и возможностей встреч с партнерами, чем любое другое ежегодное мероприятие. Конференция и выставка предлагают информацию, оборудование и услуги, относящиеся к системам автоматизации и управления поставкой электроэнергии, эффективности использования энергии, удовлетворению спроса на электроэнергию, интеграции возобновляемых источников энергии, передовым методам учета электроэнергии, надежности работы систем передачи и распределения электроэнергии, коммуникационным технологиям, кибер-безопасности, технологии водоснабжения, и многому другому. Конференция-выставка DistribuTECH предлагает два активных мероприятия: конференцию и выставку по энергоносителям и конференцию для менеджеров по электроэнергетике.

Преимущества для посетителей IBP

- Сниженные цены за регистрацию на конференции, доступ ко всем учебным семинарам и выставкам, обедам для делегатов и онлайн-доступ к конференции.
- Посещения делового приёма
- Возможность работы и отдыха в Международном центре торговли (ICC): отдельные комнаты переговоров, услуги переводчика и помощь в организации встреч, буфет, доступ к факсу, принтеру, ксероксу и интернету.

Семинары

Программа конференции состоит из 77 образовательных семинаров, проводимых по 14 направлениям, в том числе передовые методы учета электроэнергии; управление основными средствами, подвижными средствами и информацией; технологии работы с коммерческими и промышленными потребителями; реагирование на спрос и энергоэффективность; экологизация распределительной сети; международные проекты; стратегии работы с потребителями в жилом секторе; система контроля и сбора данных и сетевая инфраструктура; интеллектуальные системы распределения; интеллектуальные технологии сетевых коммуникаций; технические решения по работе с интеллектуальными сетями; автоматизация и интеграция электроподстанций; передача электроэнергии и масштабные возобновляемые источники энергии; технологии водоснабжения.

Отрасли

Системы автоматизации и управления поставками электроэнергии, технологии интеллектуальных сетей, энергоэффективность, реагирование на спрос, интеграция возобновляемых источников энергии, передовые методы учета электроэнергии, надежность и эксплуатация системы передачи и распределения электроэнергии, оборудование для поставки электроэнергии, технология управления коммерческими и промышленными объектам энергетики, технологии водоснабжения.

Целевые покупатели

Руководящие работники, инженеры, эксплуатационный менеджмент, специалисты по исследованиям и разработкам, специалисты по информационным технологиям, применяемым в электроэнергетике, партнеры из отрасли водоснабжения, газоснабжения, коммунальных услуг, сельских электрических сетей, консалтинговые и инжиниринговые компании, федеральные органы власти, компании по предоставлению энергетических услуг, муниципалитеты и государственные энергетические компании.

28–30 января
Сан-Антонио, Техас,

distributech.com

434 экспонентов (2013 г.)
9118 посетителей (2013 г.)

International Production & Processing Expo



«Международная выставка производства и переработки предоставляет посетителям возможность заключения деловых контактов и дополнительного образования, а также возможность ознакомиться с новейшими технологиями производства и переработки животных белковых продуктов. Экспоненты демонстрируют продукцию животноводства от фермы до места продажи, а поставщики предлагают продукты и услуги от выращивания птицы и скота до упаковки и продажи переработанных продуктов и яиц».

Чарльз Олентайн, доктор наук
Исполнительный вице-президент
Американская ассоциация птицеводства и яиц

Краткая информация

Международная выставка продукции и ее переработки является самой крупной в мире ежегодной торгово-промышленной выставкой, объединяющей в себе птицеводство и свиноводство, переработку мяса птицы и сельскохозяйственных животных. Эта выставка представляет основных производителей оборудования для каждого сегмента промышленности – производства продукции животноводства, инкубаторных цехов, производства и переработки кормов, переработки мяса птицы и животных, дальнейшей переработки, упаковки, промышленного производства яиц, маркетинга и вспомогательной деятельности.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация
- Бесплатное посещение делового приема
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре, который предоставляет услуги переводчиков, услуги организации деловых встреч по программе IBP, пользование беспроводной связью, зону отдыха и пользование компьютером.

Отрасли

Промышленное производство яиц, производство и переработка мяса птицы, упаковка, производство свинины, производство кормов и переработка мяса.

На стендах демонстрируются такие категории продукции как оборудование для производства мяса птицы и свинины, ветеринарные препараты, предлагаются услуги по заключению контрактов, аналитические лаборатории, оборудование для переработки, оборудование для приготовления пищи, упаковочное оборудование и принадлежности, ингредиенты для кормов, оборудование для производства кормов и транспортировка.

Целевые покупатели.

Руководители и технические менеджеры компаний частного сектора, правительственных и образовательных организаций, участвующих в производстве и переработке животных белков.

**28–30 января,
Атланта, Джорджия**

iprexpo.org

**1188 экспонентов (2013 г.)
26393 посетителей (2013 г.)**

NAHB International Builders' Show® 2014



The International
Builders' Show®

«Национальная ассоциация строителей жилья приветствует всех зарубежных делегатов! Нам хотелось бы установить отношения и связи между Вами и участниками нашей выставки, что будет способствовать развитию бизнеса для всех! Ждем Вас на неделе проектирования и строительства, организуемой IBS в 2014 году».

Дженнифер Слоан
Менеджер в области международного маркетинга
Национальная ассоциация строителей жилья

Краткая информация

Международная строительная выставка Национальной ассоциации строителей жилья (IBS) – это одна из крупнейших торгово-промышленных выставок в строительной отрасли в мире и самая крупная ежегодная выставка в США, посвященная строительству легких конструкций и жилья. В 2014 году IBS исполняется 70 лет. Общая площадь выставочных помещений составит примерно 400 000 кв. футов (37 161 кв. метра), и на них будет представлено около 50 000 участников. Кроме того, на выставке IBS предлагается почти 100 различных образовательных семинаров по многим ключевым темам, встречи по вопросам строительства, специальные мероприятия и семинары.

Новое в 2014 году:

Экспозиция IBS будет размещена совместно с торгово-промышленной выставкой «Кухни и ванные комнаты» (KBIS), организованной в рамках недели проектирования и строительства, на двух этажах под одной крышей. Это значит, что будет больше посетителей и больше компаний, что делает ее еще более ценной!

Преимущества для посетителей IBS

- Скидка на регистрацию для посещения выставочных залов (по тарифу для членов ассоциации)
- Бесплатное посещение делового приема
- Скидки на авиабилеты и гостиницы

Семинары

Более 100 образовательных семинаров по обновленным темам прошлого года, а также бесплатные семинары по темам жилищного строительства и легкой коммерческой застройки, а также современным тенденциям в строительстве. Посетители выставки смогут посетить зоны демонстраций в выставочных павильонах, где будет представлена новейшая продукция и установочные технологии от цементных форм к сайдингу и полам, к стальным и деревянным конструкциям. На выставке также можно посетить Новый американский дом, официальный выставочный дом IBS, и принять участие в бесплатных экскурсиях.

Отрасли

Архитектурные, строительные, инженерные службы, компьютеры и внешние периферийные устройства, товары для дома и ручные и автоматические инструменты.

Целевые покупатели

Строители домов и легких конструкций, архитекторы, застройщики, планировщики землепользования, государственные служащие, владельцы зданий, инженеры-консультанты, маркетинговые фирмы, проектные и строительные фирмы, ремонтные фирмы, генподрядчики, работники оптовой торговли и дистрибьюторы строительных материалов и оборудования.

4–6 февраля
Лас-Вегас, Невада

buildersshow.com

Более 900 экспонентов (2013 г.)
Более 48 000 посетителей (2013 г.)

Progressive Insurance Miami International Boat Show 2014



«Выставка катеров и яхт Progressive Insurance Miami International Boat Show собрала под своей крышей более 2 500 катеров и яхт и более 2 000 экспонентов, предлагающих суда и услуги, способные придать новый импульс жизни яхтсмена и повысить его мастерство. Расположенная в одном из крупнейших американских центров международного туризма, выставка в Майами заслуживает внимания!».

Джули Бальзано
Директор по развитию экспорта
Североамериканская Ассоциация изготовителей морских судов

Краткая информация

Выставка катеров и яхт является одной из крупнейших выставок катеров и яхт в мире. На 73-м году своего существования в 2014 году выставка будет занимать площадь экспозиции 1 000 000 квадратных футов (92 903 кв. метров) и примет более 100 000 посетителей. MIBS расположится в трех местах – Конференц-Центре Miami Beach, Центре парусного спорта Sea Isle и на яхтенном причале в Бэйсайде, продемонстрирует более 2500 катеров и яхт и примет 2000 экспонентов со всего мира.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатный 5-дневный VIP пропуск
- Ваучер на обеды на 2 дня
- Организация встреч покупателей с экспонентами, поставляющими суда на экспорт
- Специальное приглашение на частный деловой коктейль-прием в ботанический сад Майами-Бич
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре, включая бесплатный Wi-Fi, конференц-залы, буфеты и прохладительные напитки

13–17 февраля
Майами, Флорида
miamiboatshow.com

2 100 экспонентов (2013 г.)
100 000 посетителей (2013 г.)

Семинары

Покупателям предлагается широкий спектр семинаров и мастер-классов по яхтингу, в том числе 60-минутное катание на яхтах, 3-часовой практический курс гребли, обслуживание дизельного двигателя, выбор и установка судовой электроники.

Отрасли

Промышленное судовое оборудование (не связанное с рыболовством), электронные компоненты, прогулочные катера и снаряжение, спортивные товары и рекреационное оборудование, индустрия путешествий и туризма.

Целевые покупатели

Покупатели, дилеры, дистрибьюторы.

CONEXPO-CON/AGG®



«Исполнительный директор торгово-промышленных выставок, партнеры АЕМ, совместно с ведущими зарубежными торговыми ассоциациями и различные печатные издания назвали эту выставку в 2011 году событием №1 для международного сотрудничества и привлечения крупных покупателей со всего мира. Международная выставка строительных машин и материалов CONEXPO-CON/AGG® - это международная выставка с количеством посетителей более 130000 человек и самым большим количеством зарубежных посетителей в строительной индустрии».

Аль Серверо,
Вице-президент по маркетингу и международным деловым связям
Ассоциации производителей оборудования

Краткая информация

Являясь крупнейшим мировым форумом промышленности строительных машин и материалов, выставка CONEXPO-CON/AGG проходит 1 раз в 3 года и демонстрирует последние достижения в области оборудования, товаров, услуг и технологий. Будучи ярким, значительным событием в жизни компаний, занятых в данной области, выставка строительных машин и материалов привлекает профессионалов со всего мира, включая подрядчиков, производителей стройматериалов, должностных лиц правительства и учреждений. По прогнозам, выставку 2014 года посетят более 130 000 посетителей из более 150 стран. Кроме того, в рамках выставки CONEXPO-CON/AGG запланировано проведение более 300 отраслевых конференций, включая несколько ежегодных сессий ведущих отраслевых ассоциаций.

Преимущества для посетителей IBP

- Скидки на входные билеты
- Туристические пакеты, которые включают в себя экскурсии по достопримечательностям Лас-Вегаса по типу «все включено»
- Помощь и консультации профессионального туристического агентства
- Возможность работы и отдыха в Международном центре торговли (ICC) с помещениями для деловых переговоров
- Участие в семинарах
- Помощь с письменным и устным переводом

Отрасли

Новейшее оборудование, продукция, услуги и технологии из всех сегментов строительной индустрии, включая оборудование, используемое для производства асфальта и тротуарной плитки, бетоноукладчики, бетон для отделки и мощения, бурение, земляные работы, подъемно-транспортная техника, землеройная техника.

Целевые покупатели

Подрядчики в сфере строительства торговых, промышленных, общественных зданий, строительства мостов, плотин и дамб, подготовки котлованов, землеройных работ, укладки асфальта, коммунального сектора; производители материалов, представители правительства, конструкторы, заказчики и консультанты; должностные лица отраслевых ассоциаций, дилеры, отраслевая пресса.

4–8 марта
Лас-Вегас, Невада
conexpconagg.com

2441 экспонентов (2011 год)
117764 посетителей (2011 год)

Natural Products Expo West/Engredea



«Приглашаем Вас присоединиться к более чем 60000 специалистов в области натуральных и органически чистых продуктов, которые придут на эту торгово-промышленную выставку, чтобы ознакомиться с самыми современными тенденциями и продукцией в целях дальнейшего роста и развития своих предприятий. Вам не найти лучшего места для того, чтобы узнать за четыре дня все то новое, что появилось в этой отрасли за прошедший год. Гости из-за рубежа представляют собой жизненно важную часть посетителей выставки натуральных продуктов West/Engredea, и мы приглашаем всех членов зарубежных делегаций посетить нашу выставку в 2014 году»

Селест Уорф
Менеджер по проведению мероприятий
Нью Хоуп Нэчерал Медиа

Краткая информация

Выставка натуральных продуктов West/Engredea (организуемая Нью Хоуп Нэчерал Медиа) – это одна из крупнейших торгово-промышленных выставок натуральных, органически чистых и полезных для здоровья продуктов, организуемых в данной отрасли. Эта торговая выставка является лучшим местом, где можно попробовать самые новейшие продукты и узнать о событиях, происходящих в отрасли производства натуральной продукции. На выставке будет более 60000 профессионалов и почти 2500 участников, поэтому здесь можно будет проследить всю цепочку полезной продукции с начала до конца, выявить продукты, пользующиеся наибольшим спросом, и ознакомиться с тенденциями завтрашнего дня.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация, срок окончания 1 марта
- Бесплатное пользование зоной делового общения для зарубежных гостей
- Экскурсия в магазин розничной торговли (платная услуга).

Семинары

Выставка дает возможность получить новые знания и исследовать новые идеи, тенденции отрасли и практические решения в целях улучшения деловой практики и расширения знаний об отрасли. Многие встречи уже включены в плату за регистрацию, если только в описании не указано иначе.

Отрасли

Сельскохозяйственная продукция и услуги, одежда, косметика и туалетные принадлежности, службы образования и обучения, технологии охраны окружающей среды, прошедшие обработку пищевые продукты, оборудование для переработки и упаковки продуктов, мебель, потребительские товары общего профиля, подарки, медицинские службы, потребительские товары для дома, корм для домашних животных и зоотовары, текстиль и ткани, пищевые добавки, витамины и травы.

Целевые покупатели.

Профессионалы и закупщики ингредиентов, продуктов питания, пищевых добавок, товаров медицинского назначения, косметических товаров и натуральной продукции.

6–9 марта
Анахайм, Калифорния

expowest.com

2 432 экспонентов (2013 год)
63 000 посетителей (2013 год)

International Home + Housewares Show 2014

international home
+housewares show

2014

march 15 - 18
chicago • usa

«Международная выставка товаров для дома предлагает зарубежным посетителям возможность ознакомиться с изделиями ведущих производителей и поставщиками со всего мира, отыскать инновационную продукцию, которой еще нет на выставках Европы и Азии. На выставке можно почерпнуть вдохновляющие идеи, установить партнерские отношения, получить первоклассные знания, пообщаться с коллегами и обсудить новые возможности для работы независимо от того, являетесь ли Вы специализированным розничным торговцем или корпоративным покупателем.»

Дерек Миллер
Вице-президент по международным вопросам
Международная ассоциация товаров для дома

Краткая информация

Международная выставка товаров для дома в Чикаго – это один из главных мировых рынков, где можно ознакомиться с новейшими товарами, их дизайном и новыми тенденциями. Мы настоятельно советуем розничным торговцам и дистрибьюторам посетить это мероприятие, если они желают расширить свой бизнес, поскольку эта выставка даст им возможность дифференцировать предложения своих товаров и концепций. В центре внимания выставки высококачественные глобальные бренды новейшего дизайна, целые серии продукции ведущих американских брендов, а также их поставщиков и дизайнеров. Это не просто продукция, идущая на экспорт, как это бывает на выставках, проводимых в других странах. У покупателей будет возможность отыскать новые виды и серии продукции, которые еще не представлены на других рынках.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатные бэджи для входа при условии предварительной регистрации
- Бесплатное посещение делового приема
- Скидки на гостиницы
- Удобная бесплатная транспортировка на автобусах от официальных гостиниц на выставку и обратно
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре с буфетом, комнатами для переговоров и доступом к электронной почте.

15–18 марта
Чикаго, Иллинойс
housewares.org

2 100 экспонентов (2013 г.)
60 000 посетителей (2013 г.)

Семинары

Первоклассная образовательная программа и возможности для общения, включая специализированные выставки и дисплеи, а также полный курс семинаров по тенденциям и проблемам дизайна, оформлению торговых площадей и брендам, факторам успеха в розничной торговле и предпочтениям потребителей.

Отрасли

Отдел Dine + Design предлагает инновационную продукцию для кухни и приема гостей; отдел Clean, Contain + Sustain предлагает товары для ванн и душа, инструменты для домашней уборки и наведения порядка в доме; отдел Wired + Well предлагает электротовары, товары медицинского назначения и продукцию для убранства дома; Global Crossroads - мировой перекресток, где находятся международные павильоны.

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители промышленности, компании частного сектора, занимающиеся потребительскими товарами; профессионалы международного сообщества, занимающиеся закупками товаров для дома, представители розничной торговли, импортеры и дистрибьюторы.

The 2014 NAB Show



«Организаторы выставки Национальной ассоциации вещания 2014 г. очень рады и преисполнены благодарности за то, что их выставка была включена в Программу IBP 2014 года. Мы с нетерпением ждем начала работы со специалистами в области торговли в посольствах и консульствах США, поскольку мы ценим их глубокие знания и понимание данной отрасли, а также все, что они делают, чтобы наша выставка прошла успешно».

Маргарет Кассилли
Вице-президент
Международные программы

Краткая информация

Выставка Национальной ассоциации вещания (NAB SHOW®) – это больше, чем выставка, связанная с теле- и радиовещанием, это крупнейшее ежегодное мировое событие в области цифровых средств массовой информации. На выставку съедутся специалисты в области СМИ, индустрии развлечений и коммуникаций, являющиеся энтузиастами внедрения нового поколения видео и аудио контента по многим каналам, начиная с телевидения, радио и компьютеров и кончая телефоном, киноэкраном и так далее. Выставку посетит более 93 000 профессионалов в области СМИ и индустрии развлечений из 157 стран, имеющих покупательную способность на сумму в 18 миллиардов долларов. Площадь выставочных помещений составит 800 000 квадратных футов (74 322 квадратных метра), где более 1 500 компаний представят свои уникальные экспонаты.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация на выставку (стоимость – 150 долларов)
- Скидка в 100 долларов от стоимости регистрации на конференции
- Международный центр торговли, расположенный в центре выставки, предлагает целый ряд бесплатных услуг, включая услуги переводчиков, ежедневный буфет, помещения для переговоров, беспроводной Интернет, компьютеры для пользования электронной почтой и бесплатные приглашения на деловые приёмы
- Бесплатное резервирование гостиничных номеров и ежедневная транспортировка автобусами в гостиницу и из гостиницы.

7–10 апреля
Лас-Вегас, Невада

nabshow.com

1 581 экспонентов (2013 г.)
93 602 посетителей (2013 г.)

Семинары

Восемь конференций и три образовательные программы, включающие в общей сложности 500 мастер-классов.

Отрасли

Закупка и производство, широкополосные системы, контент, дисплейные системы, распределение и доставка, управление и системы, передвижные/мобильные СМИ, компоновка програм, профессиональные звуковые, радио, и телекоммуникационные сети.

Целевые покупатели

Американские и зарубежные работники вещания, работающие на государственных и частных каналах радио и телевидения, работники киноиндустрии, корпоративной связи, производства и компоновки программ, промышленной связи, правительства, представители новых СМИ, отрасли телекоммуникаций и других СМИ - социальных СМИ, Fortune-500, розничной продажи, систем охраны, а также религиозные учреждения, система образования, спорт и специалисты по интегрированным системам.

WasteExpo 2014



«Мне всегда особенно приятно приветствовать зарубежных гостей на выставке WasteExpo. Надо быть очень преданным делу сбора и переработки отходов и уважать эту выставку, чтобы приехать к нам, преодолев такие расстояния. Мы с нетерпением ждем возможности помочь Вам установить перспективные связи с уважаемыми предприятиями по всему миру».

Рита Угянскис-Фишман
Управляющий директор, Уэйст Индастри Груп
Пентон Медиа

Краткая информация

Выставка по переработке отходов (WasteExpo) – это крупнейшая торгово-промышленная выставка в Северной Америке, обслуживающая секторы твердых отходов, органических отходов и переработку общей стоимостью 85 млрд. долл. США. Наряду с выставкой WasteExpo, представляющей продукцию и услуги данной отрасли для закупщиков со всего мира, здесь также проводится и образовательная программа. Вход на выставку открыт для всех, кто занимается твердыми отходами, органикой и переработкой.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Скидка на полный пакет на все мероприятия
- Бесплатный билет на международный деловой прием
- Бесплатный билет на прием по случаю открытия.
- Бесплатное пользование услугами Международного бизнес-центра на территории выставки

**28 апреля–1 мая
Атланта, Джорджия**

wasteexpo.com

**557 экспонентов (2012 г.)
12000 посетителей (2012 г.)**

Семинары

Последние тенденции, главные вопросы и технологии в области твердых и органических отходов и их переработки. В 2013 году в центре внимания отрасли были такие вопросы, как переработка отходов, компостирование и переработка органических отходов, связь с общественными объединениями и правительством, соблюдение безопасности, управление, трудовые отношения, уборка мусора, финансовая деятельность и экологическая ответственность.

Отрасли

Сбор и транспортировка отходов, обработка и все формы переработки, компостирование, хранение отходов, технологические решения, технологии для свалок, включая производство энергии из отходов

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители отраслей промышленности и компании частного сектора, занимающиеся различными аспектами сбора твердых отходов и их переработки; представители предприятий и организаций с отходным производством или сбытом и (или) отходной сферой обслуживания.

Offshore Technology Conference 2014



«Организаторы Конференции по вопросам оффшорных технологий приглашают всех зарубежных делегатов посетить выставку 2014 года. Мы уверены, что в результате такой возможности и установленных контактов перед Вашими предприятиями откроются прекрасные деловые перспективы».

Стивен Грэм
Управляющий директор
Конференция по вопросам оффшорных технологий

Краткая информация

Конференция по вопросам оффшорных технологий (ОТС) – это главное мировое событие в сфере разработки ресурсов в области бурения, геологоразведки, добычи и охраны окружающей среды. Это одна из 200 крупнейших торгово-промышленных выставок, ежегодно проходящих в Соединенных Штатах. Выставку ОТС посетят представители из 80 с лишним стран, среди них инженеры, техники, ученые и менеджеры, работающие в различных областях.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов (стоимость 210 долларов)
- Бесплатное посещение технических семинаров
- Скидки на авиабилеты и гостиницы

Семинары

Хорошо структурированная трехсторонняя программа по техническим вопросам, вопросам бизнеса и регулирования нефтяной и газовой отрасли. В ней представлен более широкий спектр источников энергии и глобальные проблемы.

Отрасли

Бурение, геологоразведка, производство, инструменты и приборы, вопросы экологии, морей, материалов, химических веществ, находящихся в нефтяных залежах, очистка разливов нефти, контроль загрязнения окружающей среды, процессы, добыча, безопасность, сейсмические проблемы, специализированное оборудование, исследования морского дна, геологическая съемка, телекоммуникации, проведение испытаний, инструменты, обучение, транспорт, закрытие скважин и увеличение дебита скважин и проводная связь

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители отраслей промышленности и компании частного сектора, занимающиеся различными аспектами нефтегазовой отрасли; представители частного сектора и правительственные служащие, занимающиеся вопросами соблюдения безопасности при морской добыче, вопросами обучения или интересующиеся ими; специалисты по очистке окружающей среды, предотвращению разливов нефти и очистке, морской и дистанционной связи, бурению новых скважин, методам геологоразведки и т.д.

5–8 мая
Хьюстон, Техас

otcnet.org/2014

2700 экспонентов (2013 г.)
104000 посетителей (2013 г.)

The National Restaurant Association Restaurant, Hotel-Motel Show (NRA Show) 2014



«Выставка ресторанов, отелей и мотелей Национальной ассоциации ресторанов – это единственное мероприятие, где можно ознакомиться со всем спектром индустрии общепита, начиная с коммерческих и некоммерческих предприятий и дилеров и кончая экспертами в этой области и знаменитыми шеф-поварами. В любом уголке выставки Национальной ассоциации ресторанов Вас ждут качественно новые продукты, кулинарные открытия и новаторские идеи».

Мэри Пэт Хефтман
Исполнительный Вице-президент по вопросам конференций
Национальная ассоциация ресторанов

Краткая информация

Выставка ресторанов, отелей и мотелей Национальной ассоциации ресторанов (NRA Show) – это крупнейшая выставка общепита и гостиничной отрасли, проводимая в западном полушарии Земли. В 2012 году в выставке NRA Show приняло участие 1 900 организаций, и ее посетило более 61 000 человек. Одновременно с выставкой в течение двух дней будет проводиться Международное мероприятие, посвященное вину, спиртным напиткам и пиву (IWSB). Это единственное мероприятие, посвященное алкогольным напиткам, предназначенное исключительно для закупщиков, снабжающих предприятия общепита и гостиничные службы.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Бесплатное приглашение на деловой прием
- Скидки на проживание в гостиницах
- Возможность участия в турах по ведущим ресторанам Чикаго
- Посещение специальной зоны американских экспортеров (Американская ярмарка продуктов питания).

17–20 мая
Чикаго, Иллинойс
show.restaurant.org

2000 экспонентов (2013 г.)
62500 посетителей (2013 г.)

Семинары

Бесплатные образовательные семинары по вопросам рентабельности и предпринимательства, рабочих мест и профессиональной карьеры, продуктов питания и здорового образа жизни, устойчивого развития и социальной ответственности, технологии, франшизы, алкогольным напиткам и демонстрации кулинарного искусства.

Отрасли

Около 900 видов продукции, в том числе фарфоровая и стеклянная посуда, столовые приборы, печи для приготовления пиццы, сковородки и грили, бройлеры, униформа, гостиничное оборудование и расходные материалы, соусы, пицца, салаты, основы для супов, закуски, мясо (дичь и обработанное мясо), но не только это, а также и другие виды продукции для ресторанов, общепита и гостиниц.

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители промышленности и компании частного сектора, занимающиеся различными аспектами ресторанов и общепита.

InfoComm 2014



«Организаторы выставки ИнфоКом решили создать глобальную торговую площадку, чтобы облегчить Вам знакомство с производителями, дилерами и специалистами в области аудиовизуальной информации, организовав все это в одном месте. Здесь имеется все, что Вам нужно, чтобы оставаться на высоте положения.»

Джейсон Макгроу
Старший вице-президент по организации выставок
ИнфоКомм Интернэшнл

Краткая информация

Выставка ИнфоКом Интернэшнл – это крупнейшая в мире ежегодная торгово-промышленная выставка и конференция для специалистов средств связи в области аудиовизуальной информации. ИнфоКом представляет участников выставки, среди которых производители и дистрибьюторы профессиональной аудио и видео продукции, отображения информации, мультимедиа, презентации, 3-мерного отображения информации, оборудования для конференций, телеприсутствия, цифровых систем оповещения, потокового мультимедиа, оборудования для обеспечения безопасности, систем для жилых домов и других высокотехнологичных продуктов и услуг, не предназначенных для использования в радио и телевидении.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочных залов
- Два бесплатных двухчасовых семинара, организуемых Университетом ИнфоКом
- Бесплатное приглашение на деловой прием
- Скидки на проживание в гостиницах.

Семинары

Образовательные курсы на выставке ИнфоКом предлагают все для специалистов в области аудиовизуальных коммуникаций.

Отрасли

3D, отображение данных и видео, аудио компоненты и системы, оборудование для видеоконференций, Интернет-конференций, телеприсутствия, цифровых систем оповещения, создания цифрового контента, осветительное и сценическое оборудование, потоковый Интернет и системы сетевой презентации и коммуникации.

Целевые покупатели

Руководители правительственных структур, представители отраслей промышленности и компании частного сектора, занимающиеся различными аспектами технологии передачи информации и коммуникаций; занимающиеся или интересующиеся информационными технологиями (AV/IT), в том числе программисты, дилеры, дистрибьюторы, инженеры, консультанты и т.д.

Июнь 18–20
Лас-Вегас, Невада

infocommshow.org

911 экспонентов (2012 г.)
23 764 посетителей (2012 г.)

2014 International Franchise Expo



«Коммерческая служба США и Программа зарубежных покупателей постоянно оказывают неоценимую поддержку и помощь в привлечении высококвалифицированных инвесторов со всего мира, и нам очень хочется поприветствовать зарубежных гостей Международной франшизной выставки 2014 года. На выставке ожидается прибытие рекордного числа гостей и участников, и поэтому ее организаторы смогут собрать вместе представителей наилучших брендов и наиболее квалифицированных кандидатов на получения прав на эти бренды».

Корали Ромеро
Менеджер по вопросам международного развития
Экспозиции MFV

Краткая информация

Международная франшизная выставка 2014 г. (IFE) – это ежегодная торгово-промышленная выставка, в которой принимает участие более 300 франшизных компаний, представляющих буквально все отрасли и размеры инвестиций. Посетители выставки будут иметь возможность встретиться лицом к лицу с высшим руководством участвующих в выставке франшизных фирм, посетить бесплатные семинары и другие симпозиумы, на которых выступят ведущие эксперты в данной области. По сведениям Международной франшизной ассоциации, являющейся спонсором выставки, франшизная отрасль – это одна из основных отраслей, способствующих развитию экономики США, в ней занято более 20 миллионов человек, и ее вклад в экономику составляет более 2 триллионов долларов.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатное посещение выставки и 50%-ная скидка на посещение симпозиумов
- Бесплатная помощь в установлении деловых контактов
- Бесплатная помощь в организации и составлении расписаний встреч с американскими участниками выставки и компаниями до начала и в ходе проведения выставки
- Оказание помощи в получении пригласительных писем на выставку (для обращения за визой)
- Пользование Международным центром торговли, включая помещения для деловых переговоров
- Оказание помощи с резервированием гостиниц и билетов
- Бесплатная помощь в вопросах логистики на выставке
- Бесплатная помощь с посещением местных фирм, которое может быть организовано руководителем IBP делегации совместно со специалистами по франшизе

19–21 июня
Нью-Йорк, Нью-Йорк
ifeinfo.com

413 экспонентов (2013 г.)
18627 посетителей (2013 г.)

Семинары

Целый ряд семинаров по интересующим посетителей темам, включая семинар «Как купить франшизу от А до Я», «Как превратить свое предприятие во франшизную компанию», «Основы успеха франчайзи», «Понимание основ зарабатывания денег для любой франчайзинговой инвестиции», «Использование мастер франчайзинга», а также более 70 других специализированных семинаров и симпозиумов глубоко освещающих эти вопросы.

Отрасли

Все отрасли промышленности

Целевые покупатели

Предприниматели и владельцы предприятий, заинтересованные в франчайзинге и малый бизнес.

Fancy Food Show 2014



«2 400 участников из 81 страны примут участие в наиболее полной и разнообразной выставке продуктов питания в западном полушарии Земли. Мы с распростертыми объятиями приветствуем наших зарубежных гостей».

Крис Немчек
Старший вице-президент
Выставка деликатесных продуктов питания

Краткая информация

Fancy Food Show – это основная торгово-промышленная выставка Северной Америки, представляющая особые, деликатесные, национальные, натуральные и органические продукты, закуски и напитки. Эта выставка обслуживает все основные каналы закупки продуктов, и ее просто необходимо посетить работникам пищевой промышленности.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставки
- Бесплатный WI-FI и бэдж с ленточкой-пропуском в международную зону отдыха
- Специальная зона регистрации с сотрудниками, говорящими на разных языках
- Приглашение на прием
- Скидки на гостиницы.

29 июня–1 июля
Нью-Йорк, Нью-Йорк

specialtyfood.com

2500 экспонентов (2013 г.)
26000 посетителей (2013 г.)

Семинары

Образовательная программа выставки предлагает целый ряд занятий и семинаров по темам, относящимся к отрасли продуктов питания.

Отрасли

Детское питание, выпечка, полуфабрикаты и ингредиенты для выпечки, напитки, добавки, кондитерские изделия, молочные продукты и яйца, заморозка, крупы, соусы, специи и кулинарные интенсификаторы, закуски, супы, фасоль, пасты и сиропы.

Целевые покупатели

Представители розничной торговли (специализированные товары, подарки, магазины натуральных продуктов, супермаркеты, оптовые торговцы, магазины товаров для дома, заказы по Интернету и по почте), предприятия общепита (рестораны, обслуживающие фирмы, закупщики учреждений, отели), дистрибьюторы, импортеры; индивидуальные владельцы предприятий, исполнительные директора, президенты; вице-президенты; генеральные менеджеры; директора, менеджеры по сбыту и маркетингу, менеджеры по закупкам, брокеры.

Annual Meeting and Clinical Lab Expo of the American Association for Clinical Chemistry 2014



ANNUAL MEETING 2014
& CLINICAL LAB EXPO

CHICAGO, IL · USA

Ежегодная конференция и выставка клинических лабораторий Американской ассоциации клинической химии (AACC) предлагает вам все возможности установления деловых связей, получения доступа к новым изделиям и профессиональным знаниям, которые дадут вам большие конкурентные преимущества. Присоединитесь к представителям мировой научной мысли в Чикаго, 27-31 июля 2014 года, и приобщитесь к науке клинических лабораторий и медицины следующего поколения.

Краткая информация

Ежегодная встреча и выставка оборудования для клинических лабораторий Американской ассоциации клинической химии (AACC) – это крупнейшая в мире встреча, посвященная продукции, предназначенной для диагностики различных заболеваний и оценки состояния здоровья. Хотя в центре внимания выставки будут лабораторные исследования, это мероприятие уделяет все больше и больше внимания экспресс-диагностике и самостоятельно проводимым тестам, а также продукции OEM, интересующей разработчиков и производителей диагностической продукции. Именно отдел OEM, является уникальной чертой данной профессионально-торговой выставки, представляющий собой специализированную выставку для компаний, которые продают свою продукцию IVD изготовителям. В данном отделе участники выставки продают электрические, механические и другие компоненты и биопрепараты, такие как антитела и материалы для исследования ДНК.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставки
- Международный прием
- Скидки на авиабилеты и гостиницы
- По Вашей просьбе могут быть организованы экскурсии в местные больницы и на производственные предприятия (наводите справки)

Семинары

Более 200 образовательных сессий и семинаров. Чтобы узнать расписание и стоимость, обращайтесь к сайту выставки.

Отрасли

Лабораторные системы для клинической химии, гематологии, микробиологии, иммунологии, эндокринологии, анализов мочи, иммунных проб, анализов ДНК, серологии, липидного и холестеролового анализов, клинической химии для животных, ферментологии, мониторинга лекарственных препаратов, анализов на наркозависимость, диагностики рака и мониторинга реактивов; реагенты и тесты, расходные материалы, материалы и принадлежности для флеботомии, стерильные материалы, оборудование безопасности, лабораторные компьютерные системы, препараты для экспресс диагностики и проведения самостоятельных анализов, глюкоза, коагулянты, электролиты, газы крови, холестерин, препараты OEM для разработчиков продукции и производителей: механические, биологические, химические и электронные компоненты, а также подсистемы

Целевые покупатели

Администраторы больниц, представители министерств здравоохранения, директора лабораторий, ученые, врачи, патологоанатомы, клинические химики, лаборанты, работники системы образования и широкий спектр разработчиков продукции, производителей и дистрибьюторов продукции для медицинских лабораторий.

27–31 июля
Чикаго, Иллинойс
aacc.org/events

689 экспонентов (2012 г.)
10666 посетителей (2012 г.)

MAGIC MARKET WEEK (Summer)

MAGIC MARKET WEEK

«Являясь главным событием отрасли в плане коммерческого дизайна, вдохновения и инноваций, Magic Market Week обеспечивает Вам место в первых рядах этого наиболее захватывающего шоу в мире моды. Демонстрируя все самые последние тенденции, наиболее популярные торговые марки, представляя десятки тысяч магазинов розничной торговли из всех стран мира, Magic Market Week собирает в рамках одного мероприятия наиболее полную композицию брэндов и полный состав покупателей и знатоков моды, превращая это событие в форум, который так привлекает средства массовой информации, освещающие мир моды. Magic Market Week приглашает делегации всех стран посетить выставку в августе 2014.

Каити Моррис
Координатор в области маркетинга
МЭДЖИК ИНТЕРНЭШНЛ

Краткая информация

Magic Market Week это место, где международное сообщество профессионалов в области одежды, аксессуаров и обуви обменивается информацией, знакомится с тенденциями, строит бизнес, и присматривается к новинкам моды, как нигде в отрасли. Ежегодно в феврале и в августе тысячи посетителей из более 80 стран мира знакомятся с 5 000 новых и известных брендов и находят стратегические контакты для будущего бизнеса.

Имея за плечами 80-летний опыт, выставка продолжает развиваться. **Magic Market Week** объединяет самую крупную и важную сеть покупателей, брендов, СМИ и руководителей, принимающих решения. Новаторские инициативы и исключительные возможности получения новейшей информации объединены на удобных площадках выставки.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация покупателей после аккредитации
- Бесплатные приглашения на деловой приём, демонстрации моделей и обучающие семинары
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре с многообразными услугами, сотрудники которого являются специалистами Министерства торговли США и могут проконсультировать на месте.

Семинары

Более 4 500 участников принимают участие в более 40 отраслевых семинарах высокого уровня с участием 80 с лишним ведущих руководителей.

Отрасли

Женская, мужская, молодежная и детская одежда, обувь и аксессуары, женская спортивная одежда, вечерние туалеты, купальники, современная одежда для молодежи, изделия из джинсовой ткани высшего качества, повседневная одежда, классические модели, прогрессивная одежда для улицы и активного спортивного образа жизни, одежда для улицы, лицензированная одежда, текстильные изделия для дома, производители, поставщики материи и отделочных материалов, компании по оказанию услуг в системе поставок.

Целевые покупатели

Представители розничной торговли, импортеры, дистрибьюторы, оптовые и мелкооптовые фирмы в сфере моды и одежды. Разработчики решений в сфере материалов и одежды, включая поставщиков (материалы, отделка и упаковка); экспортеры, рекламные/ маркетинговые продажи, технологические услуги, брокеры, агенты и производители.

17–20 августа
Лас-Вегас, Невада
magiconline.com

Более 5000 компаний (2013 г.)
30000 покупателей (2013 г.)

International Woodworking Fair, LLC



«Международная выставка деревообрабатывающей промышленности предоставляет участникам деловые и образовательные возможности, а также возможность ознакомиться с новейшими технологиями проектирования, производства станков, инструментов, резки, распиловки, декоративной фурнитуры, сырьем и материалами».

Джим Вульфенкуль
Вице-президент по продажам и маркетингу
Международная Ярмарка деревообрабатывающей промышленности, ООО

Краткая информация

Международная ярмарка деревообрабатывающей промышленности является крупнейшей в мире торговой и промышленной выставкой оборудования для обработки материалов, дизайна и технологий.

Выставка проходит раз в два года. Поставщики промышленного оборудования для каждого сегмента отрасли предлагают станки для обработки материалов, древесины, пластмасс, компоненты, обивку, современные материалы, лесную продукцию и пилорамы.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация
- Бесплатный образовательный семинар на английском языке
- Канадский вечерний прием
- Латино-Американский вечерний прием
- Возможность работы и отдыха в Международном бизнес-центре Предлагаются услуги переводчиков, поиск партнеров в рамках программы IBP, WI-FI и компьютеры.

Отрасли

Высококачественная мебель, производство столярных изделий, товары для дома, торговое оборудование, механическая обработка, оснастка, столешницы, полы, реконструкция, строительство, оконные рамы, организационные системы, обивка, отраслевой бизнес.

Категории продукции и услуг на выставке включают в себя станки с ЧПУ, пилы, инструмент, отделочные работы, шлифование, маршрутизаторы, оборудование, программное обеспечение, логистику, обработку материалов, робототехнику, дизайн.

Целевые покупатели

Руководящие работники и технические менеджеры компаний частного сектора, представители правительства и органов образования, которые участвуют в производстве и обработке материалов и проектировании в промышленных и жилых зданиях.

20–23 августа
Атланта, Джорджия

iwfatlanta.com

865 экспонентов (2012 г.)
11432 посетителей (2012 г.)

Farm Progress Show



«В течение 3 дней выставка сельскохозяйственных достижений становится мировым центром сельского хозяйства. Большинство американских компаний знакомят со своей продукцией, предлагаемой на экспорт, в день открытия. Вы получаете уникальную возможность ознакомиться с работой оборудования в полевых условиях, что выгодно отличает выставку сельскохозяйственных достижений от других международных выставок».

Мэтт Юнгманн
Менеджер по национальным выставкам
Фарм Прогресс, г. Пентон

Краткая информация

Выставка сельскохозяйственных достижений (Farm Progress Show) является крупнейшей национальной сельскохозяйственной выставкой, проводимой на открытом воздухе, на площади более 25 миллионов квадратных футов (2 322 576 кв. м.). Первая выставка сельскохозяйственных достижений была проведена в 1953 году и в этом году она отметит свое 61-летие. Она является образцом для всех сельскохозяйственных выставок в мире. Она с самого начала уделяла основное внимание выращиванию пропашных культур и в особенности, кукурузы.

В настоящее время она обслуживает сельское хозяйство Среднего Запада, а также зарубежных посетителей, заинтересованных в производстве пропашных культур.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация
- Бесплатное приглашение на деловой приём
- Проживание в международном отеле в Де-Мойн с автобусным маршрутом на выставку и в аэропорт
- Использование международного бизнес-центра. Услуги включают в себя доступ в Интернет, конференц-залы, буфет, переводчиков и местные экскурсии.

Семинары

Образовательный центр, находящийся рядом с международным бизнес-центром, предлагает полный спектр презентаций участников выставки. Эти семинары ориентированы прежде всего на маркетинг кукурузы и вопросы ценообразования. Кроме того, благодаря тому, что выставка проводится на открытом воздухе, все оборудование демонстрируется в работе на окрестных полях, для того, чтобы посетители собственными глазами увидели реальную работу машин и технологий. Дважды в день проводится демонстрация оборудования используемого для крупнорогатого скота.

Отрасли

Внедорожники, альтернативные источники энергии, товары по уходу за животными, автомобили, финансирование сельского хозяйства, зерносушильное оборудование, оборудование для хранения и транспортировки, здания, уборочное оборудование, средства защиты растений, оборудование для посева и посадки растений, ведение учета, корма, оборудование раздачи кормов, удобрения, оборудование для внесения удобрений, генетика, оборудование для транспортировки сена, гербициды, модификаторы, инсектициды, ирригационное оборудование, садово-огородное оборудование, оборудование для ухода за скотом, оборудование для погрузки-разгрузки навоза, питание и корма, семена, вилочные погрузчики, опрыскиватели, оборудование для обработки почвы, оборудование по производству плитки, трактора, грузовые и легковые автомобили, технологический транспорт и использование энергии ветра.

Целевые покупатели

Фермеры, коммерческие организации, правительственные должностные лица, лица, принимающие решения на исполнительном уровне, розничные покупатели, дистрибьюторы, импортеры/экспортеры, производители, представители производителей, финансовые и рыночные аналитики и представители прессы.

26–28 августа
Бун, Айова

farmprogressshow.com

630 экспонентов (2013 г.)
130 000 посетителей (2013 г.)

Water Environment Federation Technical Exhibition and Conference (WEFTEC®) 2014



«Представители зарубежных стран, посетившие эту выставку, получили большое удовлетворение от встреч с поставщиками, от новых знакомств и установленных контактов, а также появившихся новых возможностей для бизнеса».

Лайла Суккарийя
Директор
Глобальные программы WEF

Краткая информация

Техническая выставка и конференция Федерации водной окружающей среды (WEFTEC®) является крупнейшим в мире ежегодным форумом такого рода по проблемам водных ресурсов, на который съезжаются специалисты по качеству воды со всего мира для участия в уникальной обучающей и подготовительной программе. Эта крупнейшая ежегодная водная выставка обеспечивает широкий доступ к наиболее современным технологиям, применяемым в настоящее время, и открывает новые возможности для развития бизнеса внутри страны и за рубежом. Выставка также содействует установлению очень ценных связей между ее посетителями.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для посещения выставочного зала
- Бесплатное участие в технических семинарах, проходящих в выставочном зале
- Технические семинары и программы по сниженным ценам
- Скидки на авиабилеты на некоторые авиалинии и гостиницы, сотрудничающие с организаторами выставки
- Бесплатный проезд в автобусах, курсирующих между гостиницами в которых проводятся конференции и выставочным центром.
- Специальная зона регистрации для зарубежных гостей
- Глобальный центр/гостиная для иностранных участников.

27 сентября–1 октября
Новый Орлеан, Луизиана

weftec.org

1 000 экспонентов (2013 г.)
20 000 посетителей (2013 г.)

Семинары

Обширная техническая программа, позволяющая специалистам, занимающимся проблемами воды и сточных вод, посетить семинары и получить зачет по повышению квалификации, а также соответствующие часы, идущие в зачет повышения профессиональной квалификации.

Отрасли

Твердые биологические вещества и осадки, химические вещества и обращение с ними, мониторинг, контроль, взятие и анализ проб, трубы и дренажные системы, контроль за ливневыми водами после строительства, оборудование для обработки и системы очистки, насосы и клапаны, обслуживание, связанное с ливневыми водами, временный контроль за ливневыми водами и т.д.

Целевые покупатели

Все специалисты, связанные с водной отраслью.

PACK EXPO International 2014



«PMMI гордится своим партнерством с Программой зарубежных покупателей, которое существует уже более 20 лет. Во многом благодаря этой программе выставки ПАК ЭКСПО играют решающую роль на рынке упаковки и обработки товаров и постоянно принимают представителей более 120 стран, давая им возможность ознакомиться с самыми современными технологиями, предоставляя непревзойденные возможности для общения и участия в образовательных программах мирового класса».

Чарльз Д. Юска
Президент и Исполнительный директор
Институт производителей упаковочных машин

Краткая информация

В 2014 году выставка Pack Expo проходит на одной выставочной площадке с Pharm Expo. Основная специализация выставки: последние разработки в технологии упаковки и обработки с демонстрацией самого современного оборудования, применяемого в этой области, включая бумагоперерабатывающие установки, материалы, упаковочную тару и контейнеры, а также автоматизацию технологических процессов.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для прохода в выставочные залы
- Скидки на авиабилеты и гостиницы
- Помощь в установлении деловых контактов с американскими компаниями
- Доступ в Международный центр покупателей, включая бесплатный буфет, Wi-Fi, предоставление компьютеров и принтеров, помещений для деловых переговоров.
- Возможно бесплатное участие в работе конференций (наводите справки)
- Возможны экскурсии на предприятия (наводите справки).

2–5 ноября
Чикаго, Иллинойс

packexpo.com

1968 экспонентов (2012 г.)
45338 посетителей (2012 г.)

Семинары

Конференция в рамках ПАК ЭКСПО, трехдневная программа конференций для посетителей и участников по глобальным интересующим вас вопросам.

Отрасли

Продукты питания и напитки/виноделие, хлебобулочные изделия и легкие закуски, парфюмерно-косметические товары и туалетные принадлежности, молочная, лекарственно-фармацевтическая/медицинская, химическая, кондитерская, сырьевые материалы, бумажная и текстильная, электроника/запасные части, компьютерная аппаратура и программное обеспечение, развлечения, производство мыла и моющих средств, личная гигиена и т.д.

Целевые покупатели

Руководящие работники, менеджеры корпораций, инженеры, производители, контролеры качества, закупщики, руководители производственного процесса, исследователи и разработчики, а также работники сбыта и маркетинга в широком диапазоне соответствующих отраслей.

Широкий круг конечных потребителей в таких отраслях как продукты питания и напитки/виноделие, хлебобулочные изделия и легкие закуски, парфюмерно-косметические товары и туалетные принадлежности, молочная, лекарственно-фармацевтическая/медицинская, химическая, кондитерская, сырьевые материалы, бумажная и текстильная, электроника/запасные части, компьютерная аппаратура и программное обеспечение, развлечения, производство мыла и моющих средств, личная гигиена и многие другие.

American Film Market 2014



«На Американском кино-рынке (AFM) ежегодно заключаются экспортные сделки на сумму почти в миллиард долларов. Каждый покупатель находит там фильм, который лучше всего подходит для его аудитории, что делает такую сделку ценной и прибыльной».

Джонатан Вульф
Управляющий директор
Американский кино-рынок

Краткая информация

Основанный в 1981 году, Американский кино-рынок быстро превратился в крупнейшую в мире выставку-ярмарку для экспорта кинофильмов. AFM является единственной выставкой-ярмаркой кинофильмов в западном полушарии Земли. AFM обеспечивает легкий доступ к Голливуду, его студиям и руководителям. Рекламный лозунг AFM говорит сам за себя: «Создание фильма начинается здесь!»

Преимущества для посетителей IBP

- Соответствующие установленным требованиям покупатели получают скидки в размере 80 процентов (100 долл. США вместо стандартной платы в размере 495 долл. США).
- Покупатели имеют доступ в специальную гостиную площадь 4 000 кв. футов (372 кв. метра)
- Доступ на просмотр большинства фильмов
- Бесплатный ежедневный завтрак
- Бесплатный WI-FI в гостинице Lowes
- Бесплатный проезд на автобусах, курсирующих между просмотровыми залами и местными гостиницами
- Скидки в более 100 ресторанах и розничных магазинах.

5–12 ноября
Санта-Моника,
Калифорния

americanfilmmarket.com

357 экспонентов (2012 г.)
7749 посетителей (2012 г.)

Семинары

Пять конференций, рассчитанных на полдня, каждая из которых имеет свою тему, включая финансовые вопросы, видеофильмы по требованию и маркетинг. Кроме этого, серия отраслевых семинаров предлагает интерактивные и информационно насыщенные дискуссии, которые ведут идейные лидеры Голливуда, включая директоров, технических гуру и финансовых экспертов.

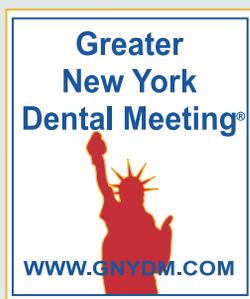
Отрасли

Развлекательные программы, художественные фильмы, телевизионные фильмы.

Целевые покупатели

Отвечающие установленным требованиям покупатели и компании, которые активно занимаются импортом фильмов, включая дистрибьюторов фильмов и видео, предоставляющих платные и базовые кабельные услуги, бесплатные телевизионные программы, а также Интернет-компании в своих странах.

Greater New York Dental Meeting (GNYDM) 2014



«Стоматологическая конференция большого Нью-Йорка является уникальным событием, в рамках которого одновременно проходит шестидневная конференция и бесплатная четырехдневная выставка-ярмарка. Все это происходит в самом популярном, празднично украшенном, городе мира, с удобно расположенными тремя крупнейшими аэропортами.»

Доктор Роберт Эдваб
Исполнительный директор
Стоматологическая конференция большого Нью-Йорка

Краткая информация

Стоматологическая конференция большого Нью-Йорка (GNYDM) считается основным событием в области стоматологии в Соединенных Штатах и во всем мире. Около 1 500 выставочных стендов и более 6 900 иностранных посетителей, представляющих 130 стран, делают GNYDM крупнейшим событием в области здравоохранения в Соединенных Штатах.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация на посещение выставочного зала
- Бесплатное приглашение на деловой прием
- Скидки на авиабилеты и проживание в гостиницах
- Бесплатные посещения больниц и учреждений здравоохранения
- Скидки на обучающие программы
- Воскресный, вечерний международный прием
- Бесплатный проезд на автобусах между гостиницами и выставочным центром
- Специальная брошюра с перечислением участников выставки, доставляющих продукцию в гостиницы перед отъездом домой
- Подготовка бэджей членам делегаций и их выдача без очереди

**28 ноября–3 декабря
Нью-Йорк, Нью-Йорк**

gnydm.com

**600 экспонентов (2012 г.)
Свыше 54 000 посетителей (2012 г.)**

Семинары

Всемирно известные врачи представят свои презентации о последних научных и технологических достижениях в области стоматологии на обучающих семинарах. По завершению учебного курса участники всех программ получают соответствующие дипломы, включая сертификат о посещении конференции. Для удобства иностранных гостей GNYDM продолжает предлагать бесплатные программы на итальянском, французском, португальском, русском и испанском языках. Также непосредственно в выставочном павильоне организован зал на 450 мест, где современные стоматологические процедуры демонстрируются на реальных пациентах, а также выставочные павильоны, посвященные применению компьютерной техники, лазеров и компьютерной томографии в стоматологии.

Отрасли

Стоматологическое оборудование, стоматологические технологии, стоматологические услуги и обучение

Целевые покупатели

Производители стоматологической продукции, стоматологи, дилеры, врачи, специалисты по обучению и государственные служащие.

POWER-GEN® International 2014



POWER-GEN International является лидером отрасли, обеспечивающим всестороннее рассмотрение тенденций, технологий и проблем, присущих сектору производства электроэнергии. Демонстрируя широкий набор продукции и услуг, выставка PGI представляет собой горизонтальный срез всей отрасли с акцентом на новые решения и инновации в будущем.

Краткая информация

POWER-GEN International (PGI) представляет собой крупнейшее в мире событие в отрасли производства электроэнергии, которое привлекает более 22 000 посетителей и 1 400 участников из более чем 90 стран. Акцентируя внимание на последних достижениях и информации об основных вопросах производства электроэнергии, PGI проводит конференцию с многосторонней программой, а в преддверии конференции организует целый ряд учебных курсов. Крупнейшая в мире электроэнергетическая выставка проводится совместно с конференцией и представляет посетителям тысячи наименований продукции, технологий и услуг.

Преимущества для посетителей IBP

- Бесплатная регистрация для прохода в выставочные залы
- Бесплатное приглашение на деловой прием
- Доступ в Международный центр торговли для работы и отдыха
- Скидки на авиабилеты и проживание в гостинице
- Регистрация на посещение конференций с 50%-ной скидкой

9–11 декабря
Орландо, Флорида

power-gen.com

1400 экспонентов (2013 г.)
22000 посетителей (2013 г.)

Семинары

Обучающие и технические семинары включают в себя более 40 сессий, на которых выступят более 200 специалистов для освещения новейших достижений в электроэнергетической отрасли.

Отрасли

Архитектурные/ строительные/ инженерные услуги, системы электроэнергетики, управление промышленными процессами, оборудование для контроля загрязнения окружающей среды, насосы/ клапаны/ компрессоры, оборудование для возобновляемой энергии и водных ресурсов

Целевые покупатели

Предприятия электроснабжения, независимые производители электроэнергии, промышленные предприятия, разработчики проектов, архитектурные/ проектные фирмы, операторы станций, вырабатывающих электроэнергию из отходов, финансовые/ юридические фирмы, производители тепловой и электрической энергии, OEM-производители, нерегулируемые дочерние генерирующие предприятия, энергосбытовые предприятия, подрядчики для строительства и технического обслуживания, поставщики топлива, консультанты по вопросам электроэнергетики, проектировщики электростанций, организации НИОКР, менеджеры по кадрам и специалисты по набору персонала, специалисты по проверке и ремонту оборудования, организации по эксплуатации и специалисты в области информационных технологий.

Международные контакты

Данные о том или ином представительстве см. на сайте export.gov/locations.

Алжир

Алжир

Аргентина

Буэнос-Айрес

Австралия

Сидней

Австрия

Вена

Бельгия

Брюссель

Бразилия

Бело-Хорисонте
Бразилиа
Ресифе
Рио-де-Жанейро
Сан-Паулу

Болгария

София

Великобритания

Лондон

Венгрия

Будапешт

Вьетнам

Ханой
Хошимин

Германия

Берлин
Дюссельдорф
Франкфурт
Мюнхен

Гана

Аккра

Греция

Афины

Гватемала

г. Гватемала

Гондурас

Тегусигальпа

Гонконг

Дания

Копенгаген

Доминиканская Республика

Санто-Доминго

Египет

Каир

Индия

Ахмедабад
Бангалор
Ченнаи
Хайдарабад
Колката
Мумбаи
Дели

Индонезия

Джакарта

Ирак

Багдад

Ирландия

Дублин

Израиль

Иерусалим
Тель-Авив

Италия

Милан
Рим

Иордан

Амман

Испания

Мадрид

Канада

Калгари
Монреаль
Оттава
Торонто

Казахстан

Алматы

Катар

Доха

Кения

Найроби

Кувейт

г. Кувейт

Китай

Пекин
Чэнду
Гуанчжоу
Шанхай
Шэньян

Колумбия

Богота

Коста-Рика

Сан-Хосе

Ливан

Бейрут

Ливия

Триполи

Малайзия

Куала Лумпур

Мексика

Гвадалахара
Мехико
Монтеррей

Марокко

Касабланка

Нидерланды

Гаага

Новая Зеландия

Веллингтон

Нигерия

Лагос

Норвегия

Осло

Объединенные Арабские Эмираты

Абу-Даби
Дубай

Пакистан

Исламабад
Карачи
Лахор

Панама

г. Панама

Перу

Лима

Польша

Варшава

Португалия

Лиссабон

Румыния

Бухарест

Россия

Москва
Санкт-Петербург

Сальвадор

Сан-Сальвадор

Саудовская Аравия

Дахран
Джедда
Риад

Сербия

Белград

Сингапур

Сингапур

Словацкая Республика

Братислава

Тайвань

Гаосюн
Тайбэй

Таиланд

Бангкок

Турция

Анкара
Стамбул
Измир

Уругвай

Монтевидео

Украина

Киев

Финляндия

Хельсинки

Франция

Париж

Филиппины

Манила

Хорватия

Загреб

Чешская Республика

Прага

Чили

Сантьяго

Швеция

Стокгольм

Южная Африка

Кейптаун
Йоханнесбург

Япония

Осака
Токио

Партнерские представительства Государственного департамента

Албания – Тирана

<http://tirana.usembassy.gov>

Ангола – Луанда

<http://angola.usembassy.gov/business.html>

Азербайджан – Баку

<http://azerbaijan.usembassy.gov/business.html>

Багамы – Нассау

<http://nassau.usembassy.gov/business.html>

Бахрейн – Манама

<http://bahrain.usembassy.gov/tradeandcommerce.html>

Бангладеш – Дакка

<http://dhaka.usembassy.gov/business.html>

Барбадос

<http://export.gov/caribbean>

Белиз – Белмопан

<http://belize.usembassy.gov/business.html>

Бенин – Котону

<http://cotonou.usembassy.gov/business.html>

Босния и Герцеговина – Сараево

<http://sarajevo.usembassy.gov/business.html>

Ботсвана – Габороне

<http://botswana.usembassy.gov>

Бруней – Бандар-Сери-Бегаван

<http://brunei.usembassy.gov/business.html>

Буркина-Фасо – Уагадугу

<http://ouagadougou.usembassy.gov/business.html>

Габон – Либревиль

http://libreville.usembassy.gov/business_assistance.html

Гамбия – Банжул

<http://banjul.usembassy.gov/news/economic-and-political.html>

Грузия – Тбилиси

<http://georgia.usembassy.gov/business.html>

Гвинея – Конакри

<http://conakry.usembassy.gov/business.html>

Гаити – Порт-о-Пренс

<http://haiti.usembassy.gov/business.html>

Исландия – Рейкьявик

<http://iceland.usembassy.gov/trade.html>

Камбоджа – Пномпень

<http://cambodia.usembassy.gov/business.html>

Камерун – Яунде

<http://yaounde.usembassy.gov/business.html>

Кот-Дивуар – Абиджан

<http://abidjan.usembassy.gov>

Кипр – Никосия

<http://cyprus.usembassy.gov/business.html>

Латвия – Рига

http://riga.usembassy.gov/business_en.html

Лесото – Масеру

<http://maseru.usembassy.gov/business.html>

Либерия – Монровия

<http://monrovia.usembassy.gov/business.html>

Литва – Вильнюс

<http://vilnius.usembassy.gov/business.html>

Македония – Скопе

<http://macedonia.usembassy.gov/business.html>

Малави – Лилонгве

<http://lilongwe.usembassy.gov/business.html>

Мали

http://mali.usembassy.gov/economic_and_commercial_section.html

Мальта – Валлетта

<http://malta.usembassy.gov/business.html>

Маврикий – Порт-Луи

<http://mauritius.usembassy.gov/business.html>

Монголия – Улан-Батор

<http://mongolia.usembassy.gov/business.html>

Мозамбик – Мапуто

<http://maputo.usembassy.gov/business.html>

Намибия – Виндхук

<http://windhoek.usembassy.gov/business.html>

Никарагуа – Манагуа

<http://nicaragua.usembassy.gov/business.html>

Оман – Маскат

<http://oman.usembassy.gov/business.html>

Парагвай – Асунсьон

<http://paraguay.usembassy.gov/business.html>

Руанда – Кигали

<http://rwanda.usembassy.gov/business.html>

Сенегал

<http://dakar.usembassy.gov/commercial-services.html>

Словения – Любляна

<http://slovenia.usembassy.gov/business.html>

Свазиленд – Мбабана

<http://swaziland.usembassy.gov/business.html>

Танзания – Дар-Эс-Салам

<http://tanzania.usembassy.gov/business.html>

Тринидад и Тобаго – Порт-оф-Спейн

<http://trinidad.usembassy.gov/business.html>

Тунис – Тунис

<http://tunisia.usembassy.gov/business.html>

Туркменистан – Ашхабад

<http://turkmenistan.usembassy.gov/business.html>

Уганда – Кампала

<http://kampala.usembassy.gov>

Узбекистан – Ташкент

<http://uzbekistan.usembassy.gov/business.html>

Фиджи – Сува

<http://suva.usembassy.gov/business.html>

Черногория – Подгорица

<http://podgorica.usembassy.gov/business.html>

Шри-Ланка и Мальдивы – Коломбо

<http://srilanka.usembassy.gov/business.html>

Эквадор

export.gov/ecuador

Эстония – Таллин

<http://estonia.usembassy.gov/business.html>

Эфиопия – Аддис Абеба

<http://ethiopia.usembassy.gov/business.html>

Замбия – Лусака

<http://zambia.usembassy.gov/business.html>

Ямайка – Кингстон

<http://kingston.usembassy.gov/business.html>

Сотрудники Программы зарубежных покупателей (IBP)



«Программа зарубежных покупателей отобрала 26 наилучших торгово-промышленных выставок по основным отраслям промышленности для данного справочника 2014 года. Совместно с организаторами выставок нами были разработаны различные мероприятия и деловые встречи в целях оптимизации Вашего времени пребывания на выставках, а также для делового общения с представителями американских компаний и поиска подходящих партнеров. Для получения дополнительной информации просим Вас связаться с местным отделом Коммерческой службы США. До скорой встречи на выставке IBP!»

Гэри Рэнд
Директор Программы зарубежных покупателей

Гэри Рэнд, Директор

(202) 482-0691 • gary.rand@trade.gov

Аманда Айваз, сотрудник по проектам

(202) 482-0338 • amanda.ayvaz@trade.gov

Видия Десаи, сотрудник по проектам

(202) 482-2311 • vidya.desai@trade.gov

Филиппа Олсен, сотрудник по проектам

(202) 482-5449 • philippa.olsen@trade.gov

Адити Палли, сотрудник по проектам

(202) 482-3334 • aditi.palli@trade.gov

Дастин Росс, сотрудник по проектам

(202) 482-1108 • dustin.ross@trade.gov

Грэйлин Пресбери, сотрудник по проектам

(202) 482-5158 • graylin.presbury@trade.gov

Тони Пью, сотрудник по проектам

(202) 482-0905 • tony.pu@trade.gov

Терри Шаватт, сотрудник по проектам

(202) 482-0871 • terry.shavatt@trade.gov

Марк Уэллс, сотрудник по проектам

(202) 482-0904 • mark.wells@trade.gov

Отдел IBP Коммерческой службы США

Пенсильвания Авеню, дом 1300, Северо-запад, Офис M800
Здание имени Рональда Рейгана и Международный торговый центр
Вашингтон, округ Колумбия 20230

Для получения дополнительной информации просьба обращаться к сайту по адресу: export.gov/ibp

Вы заинтересованы в установлении контактов с американскими компаниями?

Кроме участия в Программе для зарубежных покупателей, мы также помогаем зарубежным фирмам установить контакты с американскими компаниями, представляющими свою продукцию и услуги на торгово-промышленных выставках и приезжающих в другие страны в составе торговых миссий. Для получения более подробной информации свяжитесь с местным представительством Министерства торговли США

Сертификация Торговых выставок

Посещая местные выставки, сертифицированные в соответствии с «Программой сертификации торговых выставок», Министерства Торговли США, Вам не надо приезжать в США для установления контактов с американскими компаниями. На этих выставках организуются американские павильоны, которые предоставляют прекрасные возможности для контактов с американскими поставщиками.

Торговые миссии

Специалисты по вопросам торговли организуют и набирают членов делегаций деловых кругов США для участия в торговых миссиях, занимающихся конкретными отраслями или секторами промышленности. В ходе этих миссий зарубежные фирмы могут установить контакты с американскими фирмами, заинтересованными в поиске партнеров и экспорте своей продукции

Примечания





Министерство торговли США

1401 Улица Конститушен СЗ
Вашингтон, ОК 20030

trade.gov